academy

Learn .. And Have Fun

Powered By :

focal X

www.focal-x.com

+963 953 666 052

شركة محدودة المسؤولية | ر.ض: 241000005633 | س.ت: 10062 | رأس المال: 100,000,000 ل.س

Table of contents

يرجى قراءة الملف بدقة لمعرفة تفاصيل تدريب V.12

01- أقسام وأوقات التدريب 01

02- المنافع وخاتمة التدريب 04

03- معايير وشروط التسجيل 04

04- الحجز ورسم التسجيل 05

05- بيان الحسومات وأقساطها 06

06- مجالات ومحاور التدريب 07

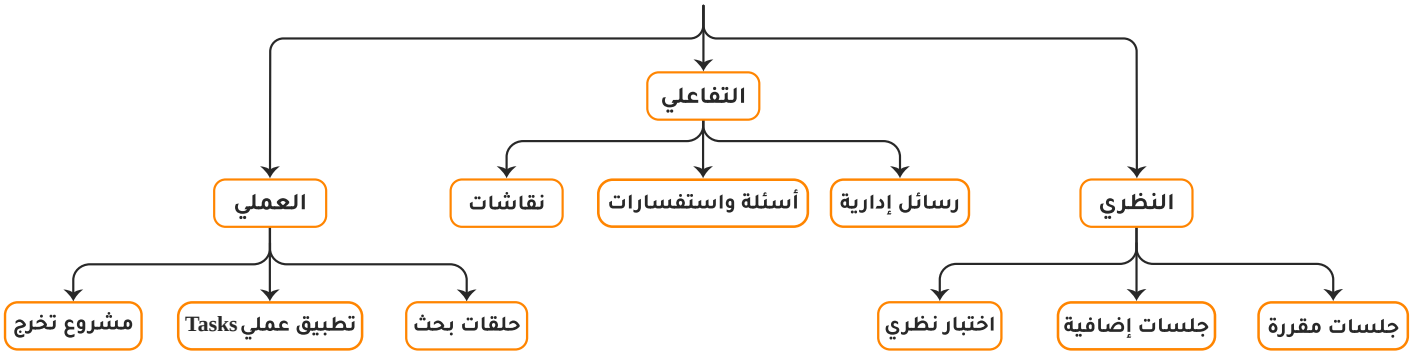
07- نبذة عن طاقم التدريب 24

08- عن الشهادات 26

09- نبذة عن أعمال المتدربين 28

يبدأ التدريب في بداية الشهر الأول من 2027 ويستمر لمدة أربعة أشهر.
المدة قابلة للتمديد تبعاً للعطل الرسمية والأعياد.

أقسام وأوقات التدريب



يتضمن التدريب مزيجاً من المحاضرات النظرية الأكاديمية والتطبيق العملي والنقاش والاستفسارات، لضمان رحلة تعليمية غنية ومثمرة، وبالإضافة للاختصاص يتم التدريب على مهارات مثل العمل ضمن فريق أو إدارته، استخدام الأدوات المناسبة في سوق العمل، بناء معرض الأعمال، مهارات التفاوض مع العملاء والشركات.
يهدف التدريب لتأهيل المتدربين لسوق العمل حيث يتيح الفرصة للتعلم وتمكين الخبرات وصقلها، بإشراف مجموعة من المدربين المحترفين والمختصين في المجال.

التدريب online بالكامل ومتاح لكافة الدول، عبر المنصات التالية:

X Recording ← منصة خاصة بالأكاديمية، لمراجعة المحاضرات.

Telegram ← للقسم العملي والتفاعلي.

Zoom App ← للجلسات النظرية.

القسم النظري:

يُقدم القسم النظري محاضرات شاملة تغطي جميع الجوانب النظرية للاختصاص، مع توفير مساحة للنقاش والاستفسار في نهاية كل جلسة.
المحاضرات مسجلة للمراجعة من قبل المتدربين، ولكن من الضروري الحضور المباشر والمشاركة الفعالة في الجلسات لضمان الفهم الشامل للمادة العلمية.
كما يتم تخصيص جلسات إضافية للمراجعة والتطبيق العملي عند الحاجة.

اقسام وأوقات التدريب

تقام المحاضرات مرتين أسبوعياً في أوقات مسائية تناسب الطلاب والموظفين. حسب سوريا.

الاختصاص	الأيام	التوقيت
NEW تطوير الالعاب Game Development	لم يُحدد بعد	لم يُحدد بعد
NEW تحليل بيانات	خميس + جمعة	من 9 لـ 11 مساءًا
NEW متقدم UX Product Designer	أحد + اثنين	من 7 لـ 9 مساءًا
NEW Vibe Coding	خميس + جمعة	من 7 لـ 9 مساءًا
NEW الإعلانات المدفوعة Media Buying	جمعة + سبت	من 9 لـ 11 مساءًا
الأمن السيبراني Cyber Security	أحد + اثنين	من 9 لـ 11 مساءًا
كيف تصمم كل شيء: الشامل 2.0	أحد + اثنين	من 5 لـ 7 مساءًا
تصميم واجهات وتجربة المستخدم Ui\Ux	ثلاثاء + اربعاء	من 5 لـ 7 مساءًا
التسويق والإدارة التسويقية | تقليدي وحديث	ثلاثاء + اربعاء	من 7 لـ 9 مساءًا
تطوير وبرمجة المواقع Front-End React مبتدئ	سبت + احد	من 5 لـ 7 مساءًا
تطوير وبرمجة المواقع Front-End React متقدم	اثنين + ثلاثاء	من 5 لـ 7 مساءًا
تطوير وبرمجة المواقع Back-End Laravel مبتدئ	اثنين + ثلاثاء	من 7 لـ 9 مساءًا
تطوير وبرمجة المواقع Back-End Laravel متقدم	خميس + سبت	من 8 لـ 10 مساءًا
تطوير وبرمجة التطبيقات بيئة Flutter مبتدئ	سبت + احد	من 5 لـ 7 مساءًا
تطوير وبرمجة التطبيقات بيئة Flutter متقدم	سبت + احد	من 7 لـ 9 مساءًا
تطوير وبرمجة المواقع Back-End Node Js مبتدئ	أحد + اثنين	من 7 لـ 9 مساءًا

من المحتمل أن يتم تغيير المواعيد بفارق بين الـ30 دقيقة حتى الـ 90 دقيقة.

أقسام وأوقات التدريب

القسم العملي:

يعد القسم العملي مكملاً للقسم النظري ويعتمد مبدأ التعلم بالعمل، من خلال التجربة والخطأ. يتم تكليف المتدربين بمهام عملية تتوافق مع المحتوى النظري للمحاضرات، حيث يتلقى المتدربين موجزاً واضحاً لكل مهمة مع تحديد موعد نهائي لتسليمها. ويتم تقييم أداء المتدربين بناءً على معايير محددة، مثل جودة العمل، والالتزام بالمواعيد.

كما يتم تصحيح المهام المسلمة وتقديم ملاحظات تفصيلية حول الأداء، مما يساعد على تحديد نقاط القوة والضعف وزيادة الخبرة العملية.

بالإضافة إلى المهام الفردية، يتم تكليف المتدربين **بأداء مشروع تخرج نهائي** متكامل يغطي جميع جوانب ومحاور التدريب. ويتم تنفيذه تحت إشراف فريق التدريب على مدار شهر كامل حيث يعمل المتدربون ضمن عدة فرق، مما يتيح فرصة لتطبيق المعارف والمهارات، ويعزز التعاون والتواصل الفعال مع الآخرين، وإدارة الوقت، وحل المشكلات التي تواجههم في بيئة محاكية لسوق العمل.

كما يمكن نشر المشروع والمهام الفردية (وفق شروط محددة) لإغناء معرض أعمال المتدربين.

أوقات القسم العملي:

يوفر القسم العملي بيئة تعليمية مرنة، حيث يمكن للمتدربين أداء المهام في أي وقت يناسبهم، شريطة الالتزام بالمواعيد النهائية المحددة للتسليم.

القسم التفاعلي:

تُعدّ مجموعات التدريب والجلسات الإضافية منصات مثالية للنقاش وتبادل المصادر والمعلومات والتجارب، حيث يمكن للمتدربين طلب الاستشارات التقنية والمهنية والاستفادة من خبرات المدربين والمشرفين، وزملائهم المتدربين الذين يمثلون خلفيات متنوعة، هذا التفاعل المستمر يساهم في بناء شبكة قوية من العلاقات المهنية المفيدة على المدى الطويل.

كما أن التعاون والتواصل والعمل الجماعي والمشاركة في حل المشكلات يعزز الثقة بالنفس ويساهم في تطوير الخبرات والمهارات القيادية.

أوقات القسم التفاعلي:

يومياً من السبت إلى الخميس من الساعة 11 صباحاً حتى الساعة 6 عصراً،

هذه الأوقات المخصصة للتواصل مع المدربين والمشرفين والاطلاع على الرسائل الإدارية المثبتة في المجموعات الخاصة بالتدريب على Telegram

(لا يتطلب التواجد طول المدة كدوام كامل).

المنافع وخاتمة التدريب

تحت إشراف شركة فوكال اكس، والمنظمة الأوربية لإدارة الجودة، والمعهد الأميركي.
يحصل المتدرب في نهاية التدريب على:

شهادة دولية بالتعاون مع المعهد الأمريكي للتعليم المهني والتطبيقي
مرتبطة بقاعدة بيانات الشركة والمعد الأمريكي متاحة للشركات للبحث عن المتدربين وشهاداتهم.
يتم تحديد علامة الشهادة ونوعها (شهادة خبرة أو شهادة حضور)
تبعاً لبرنامج تقييم النقاط KPI الخاص بالمتدربين بناءً على:

-الالتزام بحضور الجلسات النظرية.
-الالتزام بموعد تسليم المهام.
-الأداء الصحيح للمهام.
-تقييم المدربين والمشرفين.
-التواصل الفعال والمشاركة المفيدة.
-اختبار نظري.
-أداء مشروع التخرج.
رسالة توصية من الإدارة للناجحين، تؤهل المتدرب للحصول على فرص عمل أكبر.

معايير وشروط التسجيل والالتزامات

- يشترط وجود وسائل التدريب عن بعد (انترنت جيد - حاسوب شخصي).
- بريد إلكتروني شخصي باسم المتدرب - حساب على مواقع التواصل الاجتماعي.
- القدرة على الالتزام بأوقات المحاضرات النظرية.
- أداء الوظائف العملية وتسليمها في الموعد.
- النقاش والتفاعل مع المتدربين والمدربين واتباع التعليمات الإدارية.
- اتباع خطوات التسجيل وتوقيع عقد التدريب الذي يضمن حقوق والتزامات الطرفين.
- الالتزام بالنظام الداخلي للشركة.

للتسجيل في المستوى المبتدئ:
مطلوب معرفة بأساسيات مجال التدريب ولا يشترط وجود خبرة.
للتسجيل في المستوى المتقدم:
مطلوب معرفة وخبرة في محاور المستوى المبتدئ من الاختصاص.
يمكنك الاستفسار لمعرفة المزيد عن شروط التسجيل في المستوى المتقدم.

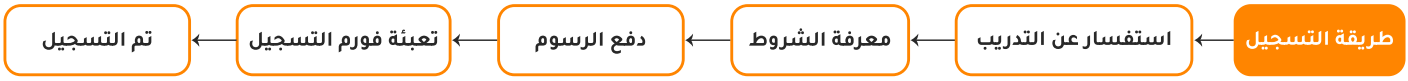
هل أنت مهتم ؟؟ تابع لتتعرف على كيفية التسجيل واختصاصات التدريب.

الحجز ورسم التسجيل

تكلفة التدريب في جميع الاختصاصات 150$ يتم الدفع بالدولار أو ما يعادله بالليرة السورية.
مع وجود حسومات وتسهيلات سارية طوال فترة التسجيل المسبق.
وتسري حسومات المتدربين السابقين بعد فترة الحجز والتسجيل المسبق.

الشهادة الدولية

مجانية وتتكلف بها فوكال اكس، ولكن يشترط الحصول عليها دفع أجور إضافية للشحن من الولايات المتحدة الأمريكية.
تكلفة الشحن: 25$ فقط والمتدرب غير مسؤول عن دفع أي نفقات اخرى.



- خطوات تأكيد التسجيل:

داخل سوريا: يتم تحويل المبلغ عن طريق شركات التحويل (الهرم، الفؤاد، شام كاش) أو إيداع مباشر

خارج سوريا: يتم تحويل المبلغ عن طريق فيزا / ماستر كارد أو بايبال إلى حساب الشركة.

يجب إعلامنا بطريقة الدفع المناسبة لك لاستلام تفاصيل الدفع.

- إرسال صورة عن إيصال الدفع.
- تعبئة استمارة البيانات الشخصية المطلوبة للتسجيل والشهادة.



ملاحظات:

- بعد حجز وتأكيد مقعدك في التدريب لا يوجد إمكانية لاسترداد مبلغ التسجيل.
- يمكن للمتدرب التسجيل في اختصاصين معاً إذا كان لديه القدرة على الالتزام والتفرغ للتدريب (ننصح بالالتزام والتركيز على اختصاص واحد فقط).

حسومات المتدربين السابقين

بيان الحسومات وأقساطها لجميع الاختصاصات

نسبة الحسم	قيمة الحسم	المبلغ بعد الحسم	الفئة المستهدفة	شروط الحسم	الأقساط	
					الدفعة الأولى	الدفعة الثانية
حسم 10%	$15	$135	اصدقاء فوكال اكس مجموعات الاصدقاء	ـــــ	$75	$60
حسم 10%	$15	$135	متدرب سابق	لم يكمل تدريبه او متدرب سابق لم يعد لديه حسومات	$75	$60
حسم 15%	$23	$127	متدرب سابق	علامة أقل من 60%	$75	$52
حسم 25%	$38	$112	متدرب سابق	علامة بين 60% و 90%	$75	$37
حسم 40%	$60	$90	متدرب سابق	علامة فوق الـ 90%	$90	بدون تقسيط

مجالات ومحاور التدريب

A. تصميم تجربة المستخدم المتقدم | Advanced UX Design Senior Product Designer

1. استراتيجية تجربة المستخدم واكتشاف المنتج (UX Strategy & Product Discovery):

- ربط احتياجات المستخدمين بأهداف المنتج والأعمال التجارية.
- صياغة المشكلات المعقدة وتطبيق التفكير المنظومي (Systems Thinking).
- اكتشاف الفرص السوقية وبناء خرائط الفرص (Opportunity Mapping).
- تحديد الأولويات واتخاذ القرارات الاستراتيجية بناءً على القيود المتاحة.

2. أبحاث تجربة المستخدم المتقدمة وتحليل السلوك (Advanced UX Research & Behavioral Insights):

- تخطيط وتنفيذ الأبحاث النوعية والكمية المتقدمة والمختلطة (Mixed Methods Research).
- إدارة عمليات البحث (Research Operations) والأبحاث السلوكية.
- توظيف الذكاء الاصطناعي في تسريع الأبحاث مع التحقق من دقة ومصداقية النتائج.
- تحويل البيانات البحثية إلى رؤى واضحة (Insights) وتطبيق مبادئ الاقتصاد السلوكي وعلم القرار.

3. هندسة الأنظمة المعقدة وتصميم الخدمات (Complex UX & Service Design):

- تصميم معمارية المعلومات المتقدمة (Advanced Information Architecture) للأنظمة الضخمة.
- نمذجة الحالات والتفاعلات المعقدة (Complex Interaction & State Modeling).
- تصميم الخدمات الشاملة وتجارب المستخدم متعددة القنوات (Omnichannel Experiences).
- تصميم أنظمة المؤسسات (Enterprise UX) ذات الأدوار والصلاحيات ومسارات العمل المتعددة.

4. الممارسة التصميمية المتقدمة وعمليات التصميم (Advanced Figma & DesignOps):

- بناء معمارية المكونات (Advanced Component Architecture) وأنظمة التصميم القابلة للتوسع.
- إدارة المتغيرات والرموز التصميمية (Variables & Design Tokens) ومزامنتها برمجياً مع فرق التطوير.
- مأسسة عمليات التصميم وحوكمة الأنظمة (DesignOps) لتقليل الفجوة بين المصممين والمبرمجين.
- بناء النماذج التفاعلية المتقدمة وتوظيف الذكاء الاصطناعي وأدوات الـ No-Code في تسريع الإنتاج.

5. التقييم، التحليلات، والتجارب المبنية على البيانات (UX Evaluation & Analytics):

- تخطيط وتنفيذ اختبارات قابلية الاستخدام المتقدمة وترتيب المشكلات حسب أثرها.
- تحليل سلوك المستخدم الفعلي عبر مؤشرات الأداء (Product Analytics & UX Metrics).
- تصميم تجارب اختبار الفرضيات لاتخاذ قرارات تصميمية مبنية على البيانات (Data-Informed Design).

6. تفاعل الإنسان مع الذكاء الاصطناعي والأخلاقيات (Human-AI Interaction & Ethical UX):

- تصميم واجهات وتفاعلات المنتجات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي (AI-Powered Products).
- مراعاة الشفافية وبناء الثقة والتحكم في الأنظمة الذكية (Responsible AI).
- معايير إمكانية الوصول الشاملة (Advanced Accessibility) والخصوصية بالتصميم (Privacy by Design).

7. قيادة التصميم، هندسة دراسة الحالة، ومشروع التخرج (UX Leadership & Capstone Project):

- هندسة وصياغة دراسة الحالة (Case Study Engineering) بأسلوب يبرز التفكير الاستراتيجي والأثر التجاري.
- مهارات القيادة التصميمية (Design Advocacy) وإدارة أصحاب المصلحة والدفاع عن القرارات التصميمية.
- تنفيذ مشروع تخرج تراكمي شامل (End-to-End Capstone Project) ومناقشته أمام لجنة تقييم متخصصة.

مجالات ومحاور التدريب

B.تطوير التطبيقات بالذكاء الاصطناعي | Vibe Coding من الصفر حتى إطلاق المنتج الرقمي

1. الأساسيات التقنية وعصر الـ Vibe Coding:

- مقدمة في تصميم الواجهات وتجربة المستخدم (UI/UX).
- مقدمة في تطوير الواجهات الأمامية (Front-End) وتطوير الأنظمة الخلفية (Back-End).
- مقدمة في الأمن السيبراني (Cybersecurity) وعمليات التطوير والنشر (DevOps).
- مفهوم الـ Vibe Coding وكيف غيّر قواعد بناء البرمجيات، مع استعراض بيئة عمل Google Antigravity.
- فن صياغة الأوامر الهندسية (Prompt Engineering) لتحويل الأفكار المجردة إلى تعليمات برمجية دقيقة.

2. هندسة الواجهات والتفاعل الذكي (UI Building & State Management):

- إنشاء هيكلية المشروع الأولي وترتيب الملفات والمجلدات، وفهم مكونات تطبيقات الويب.
- توجيه النظام لبناء واجهات مستخدم جذابة ومتجاوبة تدعم الوضع الليلي والنهاري.
- إضافة العناصر التفاعلية (الأزرار، القوائم المنسدلة، النماذج) وإدارة البيانات المؤقتة (State Management).
- اكتشاف الأخطاء وإصلاحها (Debugging by Vibe) عبر قراءة رسائل الخطأ ومعالجتها تلقائياً.
- ورشة عمل تطبيقية لبناء صفحة هبوط (Landing Page) متكاملة وإطلاقها.

3. قواعد البيانات والأنظمة الديناميكية (Databases & CRUD Operations):

- فهم مبادئ تخزين البيانات (Data Storage) وتصميم وبناء قواعد البيانات المناسبة للمشاريع.
- ربط الواجهات بقواعد البيانات لتنفيذ العمليات الأساسية (CRUD: إنشاء، قراءة، تحديث، حذف) بتوجيه ذكي.
- بناء أنظمة المصادقة(Authentication) لإدارة تسجيل الدخول وإنشاء الحسابات وحماية الصفحات الخاصة.
- تفعيل خاصية رفع وإدارة الملفات والصور وعرضها بسلاسة داخل التطبيق.

4. التكامل الخارجي، الأداء، والأمان (APIs, Performance & Security):

- ربط التطبيق بواجهات برمجة التطبيقات الخارجية (External APIs) لجلب ودمج البيانات الحية.
- تحسين تجربة المستخدم وسرعة الأداء (UX & Performance) لرفع جودة المنتج النهائي.
- إجراء التدقيق الأمني الشامل لفحص الثغرات الشائعة وتأمين البيانات المدخلة.
- ورشة عمل تطبيقية لبناء تطبيق إدارة مهام متقدم (To-Do List) متعدد المستخدمين ومرتبط بقاعدة بيانات.

5. النشر، التوثيق، وإطلاق المنتجات (Deployment & Product Launch):

- التخطيط لبناء مشاريع برمجية ضخمة ومتكاملة (مثل: متجر إلكتروني متكامل).
- التخطيط لمشاريع التخرج، وإدارة العمل الجماعي، وتوثيق الكود برمجياً بمساعدة الذكاء الاصطناعي.
- جلسات تطوير مفتوحة لإضافة اللمسات الجمالية والتفاعلات الدقيقة وحل التحديات المعقدة.
- نشر التطبيقات على السحاب (Cloud Deployment)،وربط النطاقات، وإعداد الشهادات الأمنية.
- استراتيجيات إطلاق المنتجات البرمجية والتسويق لها، واستعراض المشاريع النهائية.

مجالات ومحاور التدريب

C.تطوير الألعاب Game Development للمبتدئين | Unity Engine و C++

1. مدخل صناعة الألعاب والمنطق البرمجي الأساسي C++ :

- كيف تعمل الألعاب فعلياً (Game Loop، الفريمات، المدخلات، الحالة).
- أساسيات C++ للمبتدئين: المتغيرات، الشروط، الحلقات، الدوال، والمصفوفات بأسلوب يخدم منطق الألعاب.
- مقدمة مبسطة للبرمجة كائنية التوجه (OOP) وكيف تتحول الكائنات إلى عناصر داخل اللعبة.

2- بيئة العمل في Unity وهندسة المشهد

- التعرف على واجهة Unity، الـ GameObjects، الـ Components، والـ Prefabs.
- الإحداثيات، التحويلات Transform، الكاميرات، والإضاءة الأساسية.
- ربط المفهوم البرمجي بحركة اللاعب والتحكم به بسلاسة.

3- الفيزياء، التصادم، وحركة العالم Physics & Collisions

- العمل مع Rigidbody والـ Colliders والـ Triggers.
- برمجة الحركة والقفز والتفاعل مع البيئة والمنصات.
- مبادئ اكتشاف التصادم وتحسين الأداء في ألعاب 3D.

4- واجهات المستخدم، الصوت، ونظام اللعب Gameplay Loop

- بناء قوائم بسيطة، عدّاد النقاط والصحة، وحالات الفوز والخسارة وإعادة اللعب.
- إضافة المؤثرات الصوتية والموسيقى وربطها بأحداث اللعبة.
- تنظيم الكود وتجنب الأخطاء الشائعة لدى المبتدئين.

5- لمسة الرسوميات والـ Shaders بأسلوب مبسّط

- تبسيط مفاهيم المواد Materials، الإضاءة، والـ Shaders للمبتدئين دون تعقيد رياضي مفرط.
- استخدام أنظمة الجسيمات Particle Systems لإضافة مؤثرات بصرية جذابة (شرر، دخان، تصادم).
- أساسيات تحسين الأداء Optimization ومراقبة الفريمات منذ البداية.

6- الجسر بين C++ Unityg ومشروع التخرج

- فهم كيف تتواصل C++ مع المحركات/المكتبات الخارجية (مفهوم Native Plugins وبنية المحركات)
- التخطيط لمشروع لعبة صغيرة متكاملة (2D أو 3D بسيطة) من الفكرة حتى التصدير.
- مراجعة أكواد الطلاب، تصحيح الأخطاء Debugging، وعرض المشاريع النهائية.

مجالات ومحاور التدريب

D. كيف تصمم كل شيء | Graphic Design | المصمم الشامل 2.0 (جميع المستويات)

1. الأبعاد العميقة للإدراك البصري والفن الرقمي:

- دراسة متقدمة لمبادئ Gestalt وتأثيرها في التصميم .
- تحليل الاتجاهات الفنية الحديثة وتطبيقها في التصميم الجرافيكي المعاصر .
- سيكولوجية الأشكال، التركيبات، والفراغ في التصميم

2. بناء الأسس الجرافيكية والقواعد الأكاديمية:

- المبادئ المتقدمة للتصميم الجرافيكي.
- تطبيق الشبكات الهيكلية (Grids) المتقدمة في مختلف أنواع التصاميم.
- التعامل مع التباين البصري والتركيز في التصميم.

3. نظرية الألوان المتقدمة والتأثير السيكولوجي:

- الألوان الإدراكية والتعبيرية : فهم كيفية استخدام الألوان لخلق مشاعر.
- إدارة الألوان الرقمية (Color Management) عبر الشاشات والطباعة.
- سيكولوجية الألوان والتسويق العصبي (Neuromarketing) في التصميم الإعلاني.

4. إتقان أدوات المحترفين وبرامج Adobe:

- مثل Adobe Illustrator و Photoshop.

5. الذكاء الاصطناعي المساعد:

- مقدمة متقدمة في الذكاء الاصطناعي التوليدي.
- إنشاء التصاميم من النصوص (Text-to-Image).
- تعزيز الإبداع بالذكاء الاصطناعي : استخدام الذكاء الاصطناعي لتوليد الأفكار، المفاهيم، واللوحات الأولية.
- الأتمتة الذكية للمهام المتكررة.
- إنشاء متغيرات التصميم (Design Variations)
- استخدام الذكاء الاصطناعي لإنشاء أنماط (Patterns) ، خامات (Textures) ، وتأثيرات.
- مناقشة حقوق الملكية الفكرية، وكيفية التعامل مع المحتوى الذي يولده الذكاء الاصطناعي.
- أفضل الممارسات لضمان الاستخدام الأخلاقي للمحتوى المدعم بالذكاء الاصطناعي.

6. تصميم الهويات البصرية المتكاملة للمؤسسات:

- منهجية البحث والتطوير للهوية البصرية.
- تصميم أنظمة الشعارات المتعددة وأدلة الهوية البصرية (Brand Guidelines).

مجالات ومحاور التدريب

D. كيف تصمم كل شيء | Graphic Design | المصمم الشامل 2.0 (جميع المستويات)

7. تصميم وتخطيط الحملات الإعلانية:

- استراتيجيات التصميم المؤثر للحملات الإعلانية.
- تصميم إعلانات متكيفة مع مختلف المنصات الرقمية.
- استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل استجابة الجمهور المحتمل للتصاميم.

8. تصميم المنتجات والمطبوعات الاحترافية:

- أسس تصميم التعبئة والتغليف (Packaging Design) والطباعة الخاصة.
- إدارة جودة الألوان والطباعة الاحترافية.

9. استراتيجيات العمل الاحترافي وإدارة المشاريع:

- إدارة المشاريع الإبداعية (Creative Project Management).
- العمل ضمن فرق تصميم متعددة التخصصات وأتمتة سير العمل.

10. الغوص العميق في سوق العمل المستقبلي:

- بناء علامتك التجارية الشخصية (Personal Branding) كمصمم.
- استراتيجيات التسويق والتعامل مع العملاء في عصر الذكاء الاصطناعي.
- الأنثروبولوجيا الرقمية ودراسة البيانات الضخمة.

11. الفرص الجديدة والتقنيات الناشئة:

- مقدمة في تصميم NFT's (الرموز غير القابلة للاستبدال) والفرص الإبداعية.
- مقدمة في التصميم للميتافيرس (Metaverse Design) وتطبيقاته المستقبلية.

مجالات ومحاور التدريب

D. تحليل البيانات | Data Analysis | للمبتدئين

. العقلية التحليلية ومبادئ قراءة البيانات:

- فهم دور محلل البيانات في الشركات (أنواع التحليل، والفرق الجوهري بين البيانات الخام والمعلومات والقرارات)
- التعرف على أنواع البيانات ومصادرها، ومراحل دورة حياة التحليل من سؤال العمل حتى الوصول إلى توصية عملية.

2. إدارة الجداول وتنظيف البيانات في Excel:

- هيكلة الجداول، تنسيق البيانات والأرقام والتواريخ، تحويل النطاقات إلى جداول ذكية ، والفرز والتصفية.
- معالجة مشاكل البيانات الحقيقية عملياً: اكتشاف القيم المفقودة، إزالة التكرارات، وتوحيد النصوص والتواريخ باستخدام TRIM, CLEAN والدوال النصية.

3. المعادلات، الدوال الشرطية، والبحث في البيانات:

- إتقان المراجع النسبية والمطلقة والدوال الحسابية والإحصائية الأساسية.
- بناء المنطق التحليلي عبر الدوال الشرطية وربط البيانات بين الجداول عبر VLOOKUP, HLOOKUP, XLOOKUP ومعالجة الأخطاء بـ IFERROR.

4. التلخيص التفاعلي وبناء التقارير الأولية:

- تلخيص البيانات وتجميعها بسرعة ومرونة باستخدام الجداول المحورية (Pivot Tables).
- اختيار الرسم البياني الأنسب وإضافة Pivot Charts وSlicers لإخراج تقارير بصرية واضحة.

5. قواعد البيانات العلائقية واستخراج البيانات بـ SQL (PostgreSQL):

- فهم الفرق بين جداول Excel وقواعد البيانات العلائقية (RDBMS)، والتعرف على الجداول، الصفوف، الأعمدة، أنواع البيانات، والمفاتيح الأساسية والأجنبية داخل PostgreSQL وpgAdming.
- كتابة الاستعلامات، التصفية والترتيب وتحليل المجموعات عبر GROUP BY وHAVING والتصنيف الشرطي

6. ربط الجداول والاستعلامات التحليلية المتقدمة:

- دمج البيانات من أكثر من جدول عملياً وفهم الفروقات الدقيقة بين INNER JOIN وLEFT JOIN.
- كتابة الاستعلامات الفرعية ، وتبسيط الاستعلامات المركبة، والتعرف عملياً على دوال النوافذ.

7. نمذجة البيانات وذكاء الأعمال عبر Power BI:

- فهم ذكاء الأعمال (Business Intelligence)، التنقل بين واجهات Power BI Desktop، وتطبيق خطوات ETL (Extract, Transform, Load) وتنظيف وتحويل البيانات داخل Power Query Editor.
- تصميم Data Modeling وبناء نموذج(Star Schema)

8. هندسة المؤشرات (DAX) وتصميم لوحات التحكم (Dashboards):

-فهم الفارق بين الأعمدة المحسوبة والمقاييس وسياقي Row Context وFilter Context والتحكم بهما عبر CALCULATE وFILTER لبناء مؤشرات تجارية حقيقية.
- تصميم لوحات تحكم احترافية تراعي تجربة المستخدم، التسلسل البصري، الألوان، والبطاقات والمقسمات

9. البرمجة التحليلية ومعالجة البيانات بلغة Python:

- تأسيس مهارات البرمجة للمحللين داخل Jupyter Notebook أو Google Colab، مع مدخل عملي إلى NumPy.
- إتقان مكتبة Pandas لاستيراد الملفات وتنظيفها وتجميعها ودمجها وتنفيذ التحليل الاستكشافي (EDA) ورسم المخططات عبر Matplotlib وSeaborn.

مجالات ومحاور التدريب

D. الإدارة التسويقية والتسويق الإلكتروني | Marketing (جميع المستويات)

1. قواعد وأساسيات في التسويق:

- إتقان مبادئ التسويق الحديث وعناصر المزيج التسويقي.
- تحديد الأهداف التسويقية الذكية وبناء القيمة المقترحة لعلامتك التجارية.

2. تحليل ودراسة السوق والمنافسين:

- الغوص عميقًا في دراسة السوق وتحديد الشرائح المستهدفة.
- تحليل المنافسين بذكاء لوضع استراتيجيات تميزك.
- استخدام أدوات تحليل البيئة التسويقية وتحليل SWOT بفعالية.

3. فهم سلوك المستهلك ورحلة العميل:

- اكتشاف الدوافع الخفية وراء قرارات الشراء.
- رسم خرائط رحلة العميل وبناء الولاء للعلامة التجارية.
- فهم الأنماط السلوكية للمستهلكين الرقميين.

4. احتراف أدوات التسويق الرقمي:

- التمكن من Google Analytics، أنظمة CRM، ومنصات التسويق عبر البريد الإلكتروني.
- إدارة أدوات جدولة المحتوى ومنصات الإعلانات المدفوعة.
- استخدام أدوات تحسين محركات البحث (SEO).

5. قيادة الحملات التسويقية الناجحة:

- تصميم وتنفيذ حملات تسويقية متكاملة تحقق أهدافك.
- وضع الميزانيات، التخطيط الزمني، وتحليل العائد على الاستثمار (ROI).
- تحسين الحملات بناءً على البيانات لتحقيق أفضل النتائج.

6. إتقان كتابة المحتوى(Content writing) وكتابة الإعلانات (Copywriting):

- صياغة محتوى جذاب ومقنع لمختلف المنصات.
- كتابة عناوين إعلانية لا تُقاوم وعبارات تحث على اتخاذ إجراء.
- بناء القصص المؤثرة التي تُبقي جمهورك متفاعلًا.

7. إدارة احترافية لمنصات التواصل الاجتماعي:

- بناء وتنمية حسابات تجارية ناجحة على السوشيال ميديا.
- تطوير استراتيجيات محتوى فعالة لكل منصة.

9. تحليل بيانات التواصل الاجتماعي وتحويلها لرؤى:

- فهم المقاييس الرئيسية وتحليل أداء المحتوى والحملات.
- استخدام أدوات التحليل المدمجة والخارجية لبيانات دقيقة.
- تحويل الأرقام إلى قرارات تسويقية ذكية ومؤثرة.

10. إعداد وتقديم عروض عملاء مبهرة:

- تعلم فن تصميم عروض تقديمية جذابة ومقنعة.
- إتقان مهارات الإلقاء والتقديم للتعامل مع العملاء بثقة.
- عرض البيانات والنتائج بطريقة احترافية ومؤثرة.
- ودروس في سوق العمل والتعامل مع العملاء.

مجالات ومحاور التدريب

E. تصميم واجهات وتجربة المستخدم | UI/UX Design (جميع المستويات)

1. المبادئ والأساسيات الأكاديمية:

- مقدمة في UI/UX: تعريفات أساسية لكل من UI و UX، والفرق بينهما وكيفية تكاملهما.
- أهمية مجال الـ UI/UX في عصرنا الحالي.
- المبادئ الأكاديمية للتصميم التفاعلي: مبادئ هيورستيك نيلسون.
- التفكير التصميمي (Design Thinking): منهجية حل المشكلات.
- دروس في الـ (User-Centered Design - UCD).

2. أركان تجربة المستخدم :

- دروس في الأبحاث وفهم المستخدمين.
- دروس في تحديد الاستراتيجيات والأهداف.
- هندسة المعلومات (Information Architecture).
- التصميم التفاعلي (Interaction Design).
- التصميم المرئي (Visual Design)
- قابلية الاستخدام (Usability)
- التصميم العاطفي (Emotional Design Basics)

3. دراسة الشرائح المستهدفة (Target Audience Research):

- تحديد الجمهور المستهدف وخصائصهم الديموغرافية والنفسية.
- إنشاء شخصيات المستخدمين (User Personas).
- سيناريوهات الاستخدام (User Scenarios).
- رحلات المستخدم (User Journeys).
- تقنيات البحث: المقابلات والاستبيانات الأساسية.

4. تصاميم الأجهزة المختلفة (Multi-Device Design):

- التصميم المتجاوب (Responsive Design)
- مبادئ تصميم تطبيقات الجوال: خصائص تطبيقات iOS و Android الأساسية.
- التحديات الشائعة في التصميم لأجهزة متعددة.

5. أنماط التصميم ومبادئ التصميم المرئي:

- المبادئ الأساسية للتصميم المرئي.
- الشبكات (Grids) والتخطيطات (Layouts).
- الكتابة والخطوط (Typography)
- استخدام الأيقونات والرسوم التوضيحية.
- مقدمة في أنظمة التصميم المتقدمة.

6. التعامل مع البيانات (Data Handling):

- تحليل البيانات الأساسية في UX
- البيانات النوعية (Qualitative Data) الأساسية

مجالات ومحاور التدريب

E. تصميم واجهات وتجربة المستخدم | UI/UX Design (جميع المستويات)

7. سيكولوجية الألوان وتأثيرها على المستخدم:

- نظرية الألوان الأساسية.
- سيكولوجية الألوان في واجهات المستخدم.
- أهمية التباين اللوني وإمكانية الوصول.

8. دروس في العمل على Figma:

- واجهة Figma، الأدوات الأساسية.
- العمل مع الإطارات، المكونات البسيطة، والأنماط.
- النماذج الأولية (Prototyping) وإنشاء تدفقات المستخدمين (User Flow).

9. دراسة علم نفس وسلوكيات المستخدمين (User Psychology & Behavior):

- مبادئ أساسية في علم النفس الإدراكي.
- التحيزات المعرفية الشائعة وتأثيرها على القرارات.
- مقدمة للدوافع والحوافز في التصميم.
- معادلات الإقناع.

10. هندسة المعلومات وتحليلها:

- تعريف هندسة المعلومات IA.
- تقنيات IA الأساسية.
- تصميم أنظمة التنقل وكيفية تصميمها.
- أساسيات البحث عن المعلومات وسهولة الوصول إليها.

11. استراتيجيات في تجربة المستخدم:

- ربطه التجربة بأهداف العمل.
- قياس نجاح تجربة المستخدم.
- أهمية ثقافة التصميم داخل المنظمات.

12. العروض التقديمية والتعامل مع العملاء:

- كيفية إنشاء معرض أعمال ناجح.
- تصميم العروض التقديمية للعرض والعملاء.
- دروس في سوق العمل.

مجالات ومحاور التدريب

F. الإعلانات المدفوعة Media Buying

1. مقدمة شاملة لعالم الـ Media Buying:

- مقدمة في الإعلام الرقمي والإعلانات المدفوعة
(المفاهيم - أنواع الإعلانات - الفرق بين digital marketerg media buyer).
- مقدمة في التسعير الإعلاني (CPM, CPC, CPA, ROAS).

2. فك شفرة النظام الإعلاني الرقمي وتخطيط الحملات:

- رحلة العميل Customer Journey & Funnel Thinking.
- اختيار المنصات المناسبة حسب طبيعة العمل.
- تحليل الجمهور المستهدف - بناء شخصية العميل المثالي.
- مقدمة في الـ KPIs وتحليل الأداء الإعلاني.

3. إعلانات Facebook & Instagram:

- نظرة عامة على نظام Meta الإعلاني والمنصات التابعة له.
- إنشاء وإدارة حساب Meta Ads.
- التنقل داخل واجهة مدير الإعلانات (Ads Manager).
- إعداد واستخدام Meta Pixel لتتبع التحويلات.
- تحديد الأهداف وإنشاء الحملات الإعلانية.
- بناء جماهير مخصصة واستراتيجيات الاستهداف.
- تحسين مواضع الإعلانات عبر Facebook Instagramg Messengerg Audience Networkg.
- أفضل الممارسات لتصميم الإعلانات من حيث الصورة والنص.
- أفضل ممارسات الإعلانات المصممة للهواتف والفيديو.
- تقنيات لتوسيع نطاق الحملات الناجحة بكفاءة.

4. إعلانات تيكتوك TikTok Ads:

- إعداد الحساب والحملة.
- استهداف الجمهور (Audience Targeting).
- إعداد الإعلانات (Ad Creation).
- استراتيجيات تحسين الأداء.
- أدوات وتكاملات إضافية مع الحساب الإعلاني.

5. إعلانات جوجل Google Ads:

- مقدمة في Google Ads والفرق بين أنواعه.
- إنشاء حملات Displayg Search.
- حملات Google Shopping + Performance Max.
- الاستهداف واختيار الكلمات المفتاحية.
- كتابة الإعلانات النصية وتحسين معدل الجودة (Quality Score).

F. الإعلانات المدفوعة Media Buying

6. الإعلانات المدفوعة على المنصات الأخرى:

- إعلانات منصة Snapchat.

- إعلانات منصة X.

7. تتبع وقياس الأداء بدقة وتحسين الحملات:

- تحليل الاداء Performance Analysis:

تتبع وتحليل مؤشرات الأداء الأساسية للإعلانات (ضمن Facebook & Instagram Ads).

- بناء تقارير احترافية للعميل أو الإدارة.

مجالات ومحاور التدريب

G. الأمن السيبراني Cyber Security | مستوى مبتدئ

1. أساسيات الشبكات الأمنية:

- فهم عميق لكيفية عمل الشبكات من منظور أمني.
- إتقان بروتوكولات الشبكة الأساسية وتأمينها.
- التعرّف على تهديدات الشبكات الشائعة وكيفية عملها.
- مفاهيم الحماية والتهديدات:
- إتقان مبادئ الأمن السيبراني الأساسية (السرية، النزاهة، التوافر).
- فهم أنواع التهديدات السيبرانية
(مثل هجمات التصيد، الهندسة الاجتماعية، وهجمات حجب الخدمة).
- استراتيجية الدفاع في العمق لتأمين الأنظمة.

2. التعامل مع البرمجيات الخبيثة:

- التفريق بين أنواع البرمجيات الخبيثة (الفيروسات، الفدية، أحصنة طروادة، وغيرها).
- كيفية انتشارها واكتشافها وإزالتها.

3. أجهزة وتقنيات الحماية المتطورة:

- فهم عمل جدران الحماية (Firewalls) وأنظمة كشف ومنع التسلل (IDS/IPS).
- إتقان استخدام الشبكات الافتراضية الخاصة (VPN).
- التعرّف على دور SIEM وIAM في إدارة الأمن.

4. تأمين أنظمة التشغيل:

- اكتشف كيفية تأمين أنظمة التشغيل الشائعة (Windows, Linux).
- تعرّف على طرق تقوية النظام وإدارة الصلاحيات لحماية فعالة.

5. أساسيات التشفير:

- فهم مبادئ التشفير المتماثل وغير المتماثل.
- استخدام وظائف التجزئة والشهادات الرقمية لتأمين البيانات.

6. أمن الويب وقواعد البيانات:

تعرّف على بروتوكولات الويب الآمنة (HTTPS).

إتقان طرق الحماية من هجمات الويب الشائعة (مثل SQL Injection و XSS).

أساسيات تأمين قواعد البيانات.

7. مقدمة في اختبار الاختراق:

- فهم مراحل اختبار الاختراق وكيفية فحص الأنظمة.
- استكشاف أدوات مسح الثغرات (مثل Nmap).
- تعلّم كيفية اكتشاف الثغرات وإعداد تقارير أمنية احترافية.

مجالات ومحاور التدريب

H. تطوير المواقع | Front-end React framework (مستوى مبتدئ)

1. فهم آلية عمل الويب والمصطلحات الأساسية في المجال.

2. HTML5:
- أساس بناء هيكل الصفحة، حيث يتم استخدام العلامات لتحديد الأقسام، العناوين، النصوص، والوسائط.

3. CSS3:
- تنسيق صفحات الويب (الألوان، الخطوط، والتصميمات المتجاوبة).

4. CSS Responsive:
- جعل التصميم يتكيف مع أحجام الشاشات المختلفة.

5. Bootstrap:
- إطار عمل CSS لتصميم واجهات مواقع متجاوبة باستخدام HTML فقط.

6. JavaScript:
- لغة البرمجة الوحيدة في ال Front-end لجعل صفحات الويب تفاعلية، كالاستجابة للأزرار.

7. DOM (Document Object Model):
- يتيح التفاعل مع مكونات الصفحة (HTML) باستخدام JavaScript لتغيير المحتوى أو التصميم.

8. JSON:
- تبادل البيانات بين التطبيقات، خاصة في واجهات برمجة التطبيقات.

9. REST APIs:
- آلية للتواصل مع الخوادم للحصول على بيانات أو إرسالها أو تعديلها أو حذفها.

10. React Basics:
- أساسيات استخدام مكتبة React لتطوير واجهات المواقع باستخدام مكونات قابلة لإعادة الاستخدام.

11. React Bootstrap:
- دمج مكتبة React مع Bootstrap لإنشاء تصميمات سريعة ومتجاوبة مع الشاشات.

12. React with APIs:
- الاتصال بواجهات برمجة التطبيقات من خلال React لجلب البيانات.

13. React Routers:
- إدارة التنقل بين صفحات الموقع في تطبيق React.

14. Git & GitHub:
- استخدام Git لإدارة الإصدارات، وGitHubg لتخزين ومشاركة المشاريع.

مجالات ومحاور التدريب

١. تطوير المواقع | **Front-end React framework** (مستوى متقدم)

1. مراجعة للمحاور الأساسية (React).

2. Vite vs Webpack:
- أدوات لتجميع وحدات الجافا سكريبت وإدارتها وجمعها بنهاية العمل في ملف واحد.

3. React Basics & Components:
- فهم أعمق للمكونات المخصصة وكيفية إعادة استخدامها.

4. React Lifecycle Hooks:
- التعامل مع دورة حياة المكونات لتحسين الأداء وإدارة التحديثات.

5. React Performance Optimization:
- تحسين أداء المشروع وتوافقه مع موارد أجهزة العملاء بإستخدام تقنيات تقدمها لنا الـ react مثل memo.

6. React Routers:
- تطوير نظام تنقل متقدم يدعم التنقل الديناميكي بين الصفحات.

7. Git & Github:
- استخدام git لإدارة الإصدارات و github لتخزين ومشاركة المشاريع والعمل الجماعي.

8. React Rest API:
- التعامل مع ال api بأنواعها الأربعة (crud) بطريقة متقدمة باستخدام fetch ومكتبة axios.

9. WebSocket API:
- التعامل مع البيانات في الوقت الحقيقي باستخدام firebase.

10. State Management:
- إدارة البيانات في المشروع باستخدام مكتبات مثل Redux أو redux toolkit.

11. SEO (Technical Part):
- تحسين ظهور المشروع في محركات البحث.

12. Next.js:
- استخدام إطار عمل next js لتنفيذ مشاريع الـ front end مبني على React يدعم الخوادم الجانبية (Server-Side Rendering) والصفحات الديناميكية.

مجالات ومحاور التدريب

أ. تطوير المواقع | Back-end Laravel framework (مستوى مبتدئ)

1. فهم آلية عمل الويب والمصطلحات الأساسية في المجال:
- التعرف على كيفية تفاعل المستخدم مع التطبيقات من خلال الخوادم والمتصفحات.

2. لغة PHP:
- لغة برمجة نصية تُستخدم لبناء مواقع تفاعلية وديناميكية (قوية الأداء، متكاملة مع قواعد البيانات).

3. مفاهيم البرمجة الكائنية (OOP):
- أسلوب برمجي يعتمد على الكائنات (Objects) لتنظيم الأكواد وزيادة قابليتها لإعادة الاستخدام وتحسين هيكلية المشروع وتقليل التكرار.

4. قاعدة بيانات MySQL:
- نظام إدارة قواعد بيانات علائقية شائع الاستخدام.

5. نظام التحكم بالإصدارات Git:
- أداة لإدارة أكواد المصدر وتتبع التعديلات عليها لتسهيل التعاون بين الفرق وحفظ تاريخ التعديلات.

6. إطار العمل Laravel:
- إطار عمل PHP متكامل ومفتوح المصدر لتطوير تطبيقات ويب ديناميكية.
- أدوات مدمجة مثل التحقق من البيانات، التوجيه (Routing)، والترحيلات (Migrations).

7. نمط MVC:
- نموذج تصميم لتحسين تنظيم الأكواد وسهولة الصيانة، يقسّم التطبيق إلى ثلاثة أقسام:
- Model للتعامل مع البيانات.
- View لعرض واجهة المستخدم.
- Controller: لتنظيم التفاعل بين البيانات والواجهة.

8. أدوات إدارة قواعد البيانات والتحقق من صحة البيانات:
- Migration: إنشاء الجداول وتعديلها بمرونة.
- Validation: التحقق من صحة المدخلات والتأكد من مطابقتها للقواعد.
- Request: التعامل مع البيانات الواردة من المستخدم بطرق منظمة.

9. التحكم في الوصول والصلاحيات:
- Authentication: بناء نظام لتسجيل الدخول والخروج.
- Middleware: تنفيذ مهام إضافية مثل حماية الصفحات بناءً على الصلاحيات.

10. واجهة برمجة التطبيقات (API):
- وسيلة لتمكين التطبيقات من التواصل مع بعضها عبر إرسال واستقبال البيانات، تكمن أهميها في:
- التكامل: ربط الأنظمة المختلفة مثل بوابات الدفع.
- إعادة الاستخدام: بناء خدمات مشتركة للتطبيقات المختلفة.
- المرونة: سهولة توسيع التطبيقات دون تعديل كبير.

11. مقدمة حول أساسيات Front-End:
- فهم العناصر الأساسية لدمج الواجهة الأمامية مع الخلفية (HTML، CSS، JavaScript).

مجالات ومحاور التدريب

K. تطوير المواقع | Back-end Laravel framework (مستوى متقدم)

1. مراجعة للمحاور الأساسية:
(PHP، OOP، قواعد البيانات، Laravel، ونمط MVC لفهم العلاقة بين المكونات المختلفة).

2. APIs:
- آلية للتفاعل مع البيانات بين الأنظمة المختلفة باستخدام RESTful APIs.
- التوثيق: استخدام Swager او Postman لتسهيل فهم المطورين للـ API.

3. Middleware:
- لمعالجة الطلبات بين الخادم والتطبيق كالتحقق من الصلاحيات أو تسجيل الطلبات.

4. Design Patterns:
- أنماط برمجية تُستخدم لحل مشاكل شائعة في التصميم مثل Repository، Singleton، Factory.

5. SOLID Principles:
- (Single Responsibility، Open/Closed، Liskov Substitution، Interface Segregation، Dependency Inversion)

6. Observers:
- مراقبة التغيرات في النماذج وتنفيذ إجراءات تلقائية مثل إرسال إشعار عند إضافة بيانات جديدة.

7. مفاهيم متقدمة Advanced OOP:
- Traits: لإعادة استخدام الأكواد.
- Interfaces: تحديد عقود لتنظيم العمل.
- Abstract Classes: توفير أساس مشترك للفئات.

8. Modules:
- مفهوم الوحدات: تقسيم التطبيق إلى وحدات صغيرة لتحسين قابلية الصيانة.

9. Morph Relations:
- علاقات متعددة الأشكال بين النماذج.

10. Helpers:
- وظائف مساعدة لتبسيط المهام الشائعة.

11. Queues:
- المفهوم: تحسين الأداء بتنفيذ العمليات الطويلة في الخلفية.

12. Testing:
- الأهمية: ضمان استقرار التطبيق وتجنب الأخطاء.

13. التعامل مع Blade:
- تحسين القوالب: استخدام المكونات (Components) والتوجيهات (Directives) المخصصة.

14. مقدمة حول أساسيات Front-end:
- HTML، CSS، JavaScript: فهم العناصر الأساسية لدمج الواجهة الأمامية مع الخلفية.

مجالات ومحاور التدريب

L. تطوير المواقع | Back-end Node.JS framework | AI-Assisted Coding(مستوى مبتدئ)

1. مدخل إلى تطوير الواجهات الخلفية (Backend Development):
- التعرف على مفهوم الـ Backend ودوره في التطبيقات الحديثة، والفرق بين Full Stackg Backendg Frontend.
- فهم آلية عمل الإنترنت وبنية Client-Server، وبروتوكول HTTP/HTTPS، ومفهوم RESTful APIs.

2. إتقان JavaScript (من الأساسيات إلى المفاهيم المتقدمة):
- تعلم أساسيات اللغة: المتغيرات، أنواع البيانات، الشروط، الحلقات، التوابع (Functions)، والتعامل مع الأخطاء.
- التعمق في المفاهيم المتقدمة: المصفوفات والكائنات، البرمجة كائنية التوجه (OOP)، Closures، والبرمجة غير المتزامنة (Event Loop, Promises, Async/Await).

3. أساسيات TypeScript:
- استخدام TypeScript لبناء تطبيقات منظمة وأكثر موثوقية عبر الأنواع، الواجهات (Interfaces)، وGenericsg.
- اكتشاف الأخطاء مبكراً ورفع جودة الكود البرمجي في مشاريع الـ Backend الحديثة.

4. أدوات العمل الحديثة (Git, GitHub & NPM):
- استخدام نظام التحكم بالإصدارات Git لإدارة التعديلات والعمل الجماعي ومشاركة المشاريع عبر GitHub.
- التعامل مع سطر الأوامر (Terminal) وإدارة الحزم والمشاريع باستخدام NPM.

5. بيئة التشغيل Node.js وبناء السيرفرات باستخدام Express.js:
- فهم آلية عمل Node.js V8 Engine وEvent Loopg وإدارة الملفات والوحدات (File & Modules System).
- بناء RESTful APIs باستخدام Express.js، وإدارة الروابط (Routing) والـ Middleware وتطبيق عمليات CRUD واختبارها عبر Postman

6. معمارية المشاريع والتحقق من البيانات والاختبارات (Architecture, Validation & Testing):
- تنظيم مشاريع الـ Backend وفق معمارية MVC ومبدأ فصل المسؤوليات (Routes, Controllers, Services).
- التحقق من صحة البيانات باستخدام Zod، وبناء نظام مركزي لمعالجة الأخطاء، وكتابة اختبارات APIs باستخدام Vitest أو Jest وSupertestg.

7. قواعد البيانات MongoDB ومكتبة Mongoose وتصميم الأنظمة:
- التعامل مع قواعد بيانات NoSQL عبر MongoDB Atlasg MongoDB Compassg،
وبناء Schemas وModelsg باستخدام Mongoose.
- تصميم العلاقات بين البيانات (Embedding vs Referencing)، الفهرسة Pagination، Filteringg Indexing، Aggregationg، ومبادئ System Design.

8. المصادقة والصلاحيات وأمن التطبيقات (Authentication, Authorization & Security):
- بناء أنظمة تسجيل دخول آمنة عبر تشفير كلمات المرور (bcrypt) وتوثيق المستخدمين باستخدام JWT (Access & Refresh Tokens) وتطبيق نظام الصلاحيات (RBAC).
- حماية تطبيقات الـ Backend من أشهر الثغرات الأمنية وفق معايير OWASP
(مثل XSS وNoSQL Injectiong وCORSg Rate Limitingg Helmet.jsg).

مجالات ومحاور التدريب

L. تطوير المواقع | Back-end Node.JS framework | AI-Assisted Coding(مستوى مبتدئ)

9. إدارة الملفات والتكامل مع الخدمات الخارجية (File Management & Integrations):
- رفع وإدارة الصور والملفات باستخدام Multer وربطها بخدمات التخزين السحابي (Cloudinary).
- ربط التطبيق بخدمات خارجية (External APIs) عبر Fetch وAxios، وإرسال البريد الإلكتروني باستخدام Nodemailer، والتعامل مع Webhooks.

10. التواصل اللحظي والنشر في بيئة الإنتاج (Real-Time & Deployment):
- تطبيق التواصل اللحظي (Real-Time) باستخدام WebSockets ومكتبة Socket.IO لبناء أنظمة إشعارات فورية.
- تهيئة التطبيقات لبيئة الإنتاج ونشرها فعلياً على منصات الاستضافة مع أساسيات Domain وHTTPS.

11. التطوير المدعوم بالذكاء الاصطناعي وأسلوب Vibe Coding:
- استخدام أدوات AI Coding Assistants (مثل Cursor وCodex وClaude Code وGitHub Copilot) في فهم الأكواد، التخطيط، التطوير، التصحيح، والمراجعة.
- تطبيق Vibe Coding بصورة مسؤولة مع القدرة على فهم الكود الناتج والتحقق من صحته وجودته وأمانه.

مجالات ومحاور التدريب

M. برمجة وتطوير التطبيقات | Flutter framework (مستوى مبتدئ)

1. مدخل إلى تطوير تطبيقات الموبايل باستخدام Flutter
- تعريف إطار العمل Flutter.
- فوائد استخدام Flutter في تطوير التطبيقات.

2. أساسيات لغة Dart
- تعلم قواعد اللغة (المتغيرات، الشروط، التكرار).
- فهم القوائم، المجموعات، والقواميس.
- كتابة الكود بأسلوب نظيف ومنظم.

3. البرمجة كائنية التوجه (OOP)
- مفاهيم أساسية كـ : الكائنات، الفئات، الوراثة.
- تطبيق مفاهيم OOP في لغة Dart.

4. Git و GitHub
- فهم كيفية استخدام أنظمة التحكم في الإصدارات.
- كيفية العمل مع GitHub لمشاركة المشروع والتعاون.

5. أساسيات Flutter
- التعرف على الـ Widgets.
- بناء واجهات المستخدم.

6. استخدام الحزم من موقع Pub.dev
- كيفية إضافة الحزم إلى مشروعات Flutter.
- شرح بعض الحزم المفيدة الشائعة.

7. دمج Google Maps مع Flutter
- كيفية إضافة ميزات الخرائط إلى التطبيقات.
- توضيح كيفية التعامل مع API الخاص بالخرائط.

8. Firebase
- التعرف على خدمات Firebase (التوثيق، قاعدة البيانات، التخزين).
- كيفية دمج Firebase مع تطبيق Flutter.

9. الاتصال مع API
- الاتصال بقواعد البيانات (HTTP - DIO).

10. تحويل تصميم Figma إلى كود Flutter
- خطوات تحويل التصميمات إلى واجهات باستخدام Flutter.
- نصائح لتحسين دقة التنسيق مع التصميم الأصلي.

11. كيفية رفع التطبيقات إلى Google Play
- إعداد التطبيق للنشر، خطوات رفع التطبيق ومتابعة حالته.

مجالات ومحاور التدريب

N. برمجة وتطوير التطبيقات | Flutter framework (مستوى متقدم)

1. مراجعة المحاور الأساسية:

- Firebase , إنشاء تطبيق متجاوب مع جميع الشاشات (Responsive).

2. StateMangment GetX & Overview of (Bloc , Provider)

- ميزات Getx وكيفية إنشاء التطبيقات باستخدامها لتحسين أداء التطبيق.
- شرح أساسيات استخدام State managment أخرى مثل Bloc , Provider مع تطبيق عملي.

3. Clean Architecture MVC & Overview of (MVVM , TDD)

- بناء تطبيق باستخدام معمارية MVC وتوضيح أهميتها في تنظيم وتنسيق المشروع.
- لمحة عن MVVM , TDD.
- كتابة كود نظيف ومنظم.

4. الاتصال مع ال Api

- مراجعة الاتصال مع ال Api باستخدام (Dio, http).

5. الإشعارات Notification

- إضافة Firebase إلى التطبيق.
- فهم وتوضيح آلية إرسال واستقبال الإشعارات.
- استقبال الإشعارات من Api/Firebase .

6. Real Time

- إضافة حزم تدعم مفهوم ال Real Time.
- توضيح الفكرة من خلال بناء تطبيق محادثة (Chat App).

7. التخزين المحلي (Local Storage)

- شرح تخزين البيانات محلياً (دون الحاجة لقاعدة بيانات خارجية).
- إضافة الحزم sqflite / Hive إلى التطبيق.
- إنشاء تطبيق لتخزين البيانات offline.

8. الاتصال مع Native Code

- ربط كود flutter مع Native لإضافة ميزات للتطبيق.

9. تحليل واجهات المستخدم

- خطوات تحليل الواجهات لتسهيل العمل وتحقيق فهم أكبر للتطبيق.

10. Git & GitHub , GitLab

- التعامل مع أنظمة التحكم بالإصدارات، ورفع التطبيق على GitHub / GitLab.

11. الدفع الالكتروني Payment

- إضافة خدمات الدفع الالكتروني (Google Pay , Apple Pay , Strip) للتطبيق.

12. كيفية رفع التطبيق إلى Google Play &Apple Store

نبذة عن طاقم التدريب

Trainers



Alaa Darwish

CEO | Trainer at:
Design | Marketing | UI/UX
Visual Identity Design

Entrepeneur
Founder & CEO At:
Focal X agency | X academy
BAS | Pixi Plus agency
Branding & Marketing Consultant,
UI Designer, UX Researcher



Faisal Qashmr

Director of Internship Affairs
Front-end Beg
Front-end Adv

Full-Stack Developer
Development Team Leader
Laravel, Node.js, React, SQL
Web App development



Somar Kesen

Trainer at:
Back-end Adv
Django

Full-Stack Web Developer
Development Team Leader
Laravel, Django, React, Vue, Node.js



Mohammed AlKordy

Trainer at:
Front-end Beg
Front-end Adv

Full-Stack Web & App Developer
PHP, MYSQL, Laravel, Vanilla js, React js,
Next js , React Native , Vue js



Hashem Othman

Trainer at:
Back-end Beg

Full-Stack Developer
Development Team Leader
Laravel, Node.js, React, SQL
Flutter Development



Abdullah Abbas

Trainer at:
Cyber Security

Developer
Cyber Security Specialist



Moones Mezher

Trainer at:
Back-end Node.js

Full-Stack Developer
React.js, Next.js, Node.js,
React Native, Wordpress



Yousef Saleh

Assistant Trainer at:
Back-end Adv

Full-Stack Web Developer
Software Enginee, Freelancer
PHP / Laravel , React JS



Soulaf Al-Ibrahim

Assistant Trainer at:
Flutter BEG

Mobile Application Developer
Java , SQL, React



Ayham Ibrahim

Assistant Trainer at:
Back-end Django

Full-Stack Developer
Laravel, React, Django



Fadi Jaber

Trainer at:
Media Buying Diploma

Communications Engineer
Marketing Specialist
SEO | Content Writer
Media Buyer

عن الشهادات

يسعدنا إبلاغكم بشراكتنا الجديدة وإعتمادنا من قبل المعهد الأميركي للتعليم المهني والتطبيقي (AIAE)، بموجب هذا الاعتماد الدولي، لن تقتصر مخرجاتكم التدريبية على شهادة التدريب والخبرة العملية المعتمدة من شركتنا، بل أصبح بإمكانكم أيضاً تدعيم ملفكم المهني بشهادة تخصصية دولية ثانية صادرة وموثقة مباشرة من المعهد الأمريكي.

- **رسوم الشهادة والاعتماد الأمريكي:**

تتحملها الأكاديمية بالكامل وتُقدم لكم مجاناً (بدون أي رسوم إصدار) تكريمية وتكميلية لشهادة فوكال إكس.

- **رسوم الشحن الدولي:**

يتكفل المتدرب الراغب فقط بتغطية التكاليف اللوجستية شحن النسخة الورقية المطبوعة بختم المعهد الأصلي من الولايات المتحدة الأمريكية إلى سوريا، والتي **تبلغ 25 دولاراً أمريكياً فقط**.

مُرفقة مع شهادة فوكال اكس ورسالة التوصية.

- **نموذج عن الشهادة الخاصة بالمعفد الامريكي**



القيمة المضافة والفوائد من هذه الشهادة الدولية؟

تم تصميم هذا الاعتماد المشترك ليمكّنكم من امتلاك أدوات تسويق شخصي قوية جداً عند التخرج،
وتتلخص فوائدها في:

- نظام التوثيق والتحقق الرقمي الفوري: تحمل كل شهادة كوداً تعريفياً خاصاً (ID) ورابط تحقق رقمي دائم على الموقع الرسمي للمعهد الأمريكي. هذا الرابط يمنح سيرتكم الذاتية وحسابكم على LinkedIn موثوقية عالمية مطلقة أمام أصحاب العمل لضمان صحة الشهادة وعدم تزويرها.

- الأولوية التنافسية في الشركات الخاصة والناشئة: تعكس الشهادة التزامكم بمعايير تدريبية متطورة، مما يعزز فرص قبولكم في الشركات الخاصة والوكالات الإقليمية.

- بوابتكم للعمل الحر والتوظيف عن بُعد: تُعد هذه الشهادة بمثابة كسر لعقبات الحدود الجغرافية، حيث تمنح العملاء الدوليين في سوق العمل الحر أو شركات الخليج طمأنينة أعلى للاستثمار في مهاراتكم.

- **ملاحظة:**

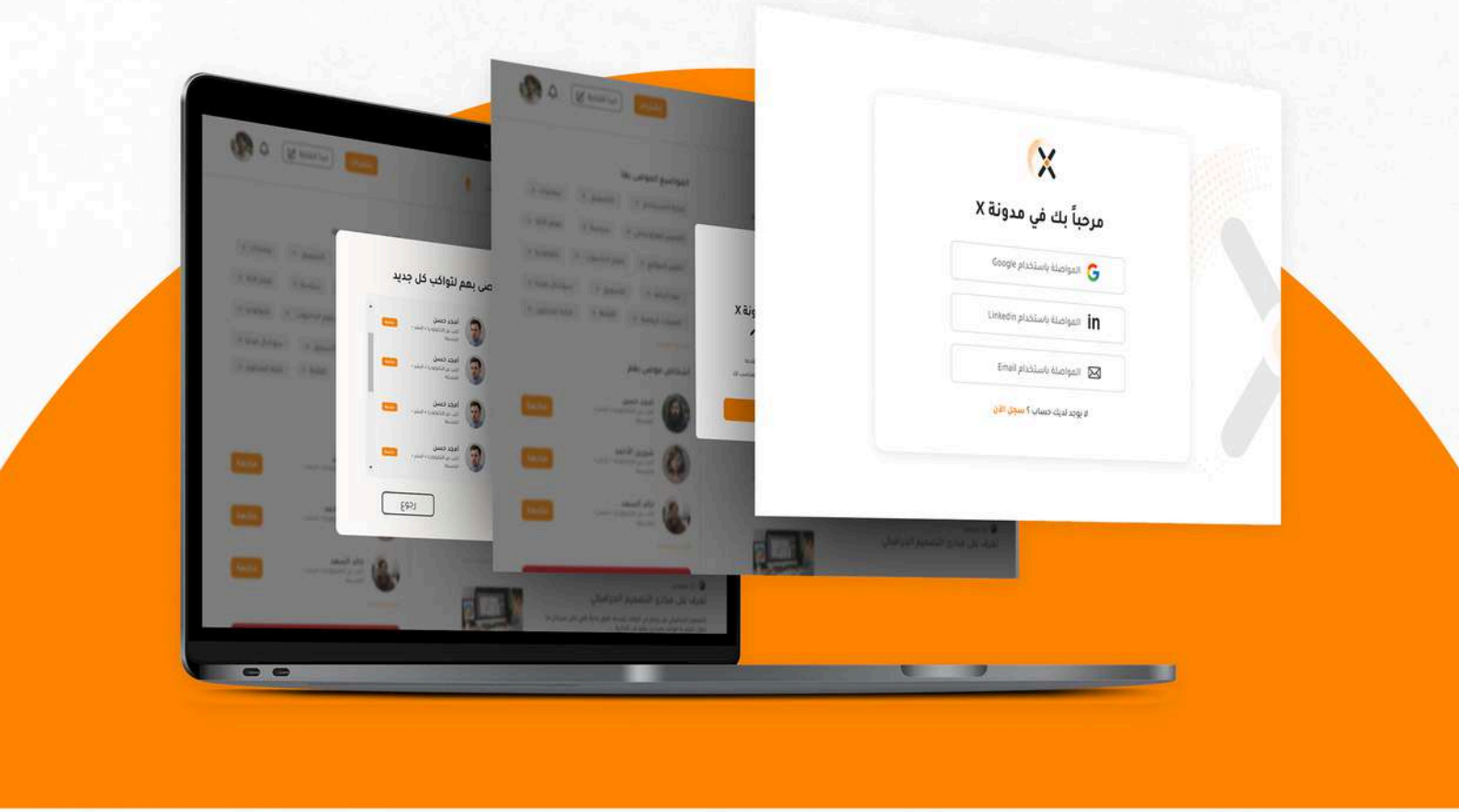
الشهادة قابلة للتصديق من الخارجية الأميركية، الختم يثبت أن الشهادة غير مزورة وصادرة عن شركة حقيقية.

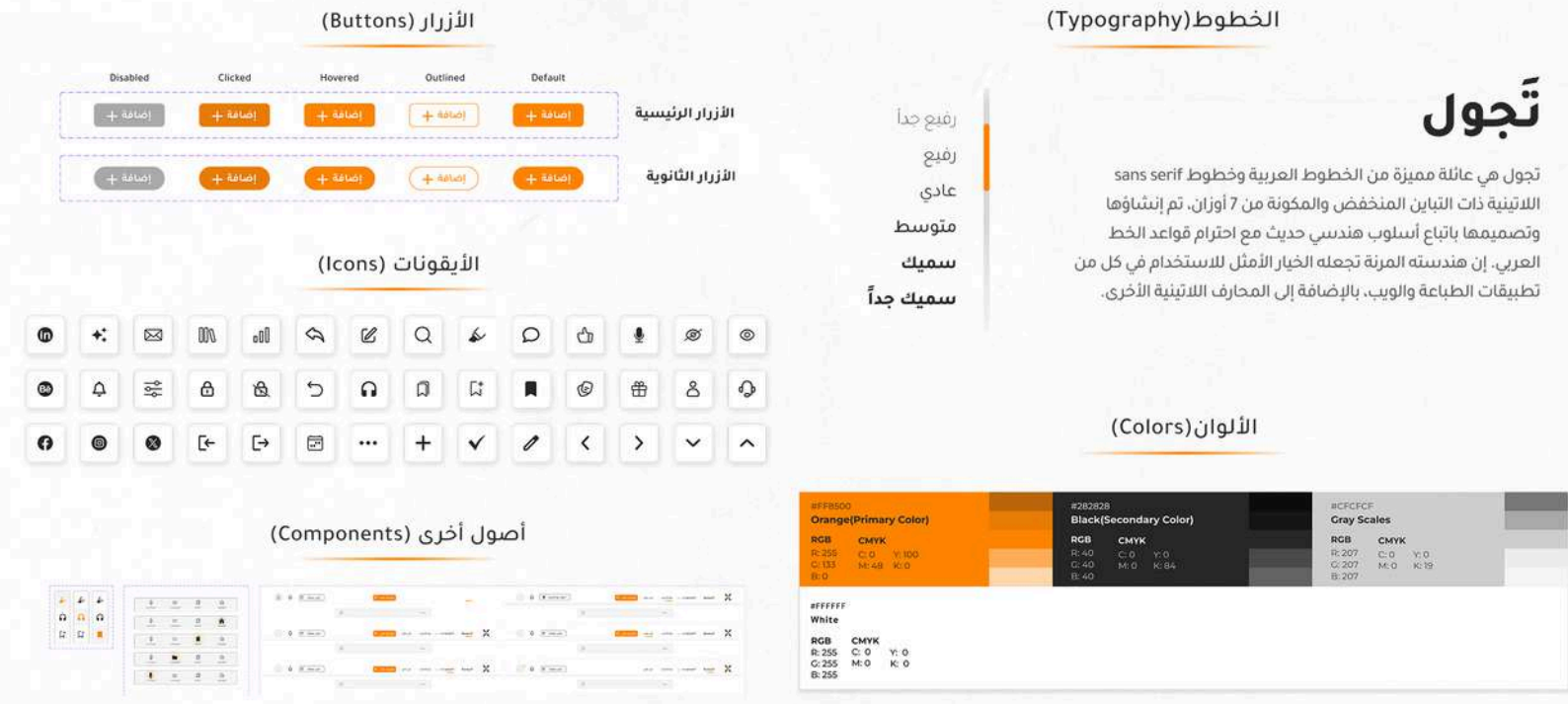
نبذة عن أعمال بعض المتدربين

المشاريع أدناه، هي مشاريع لمتدربي دفعاتنا السابقة في الاختصاصات التالية:

Branding - Graphic Design - Marketing - UI/UX - Web Development

يمكنكم مشاهدة المزيد من أعمال المتدربين في كل المجالات والدفعات
من خلال متابعتنا على منصات التواصل الاجتماعي المختلفة

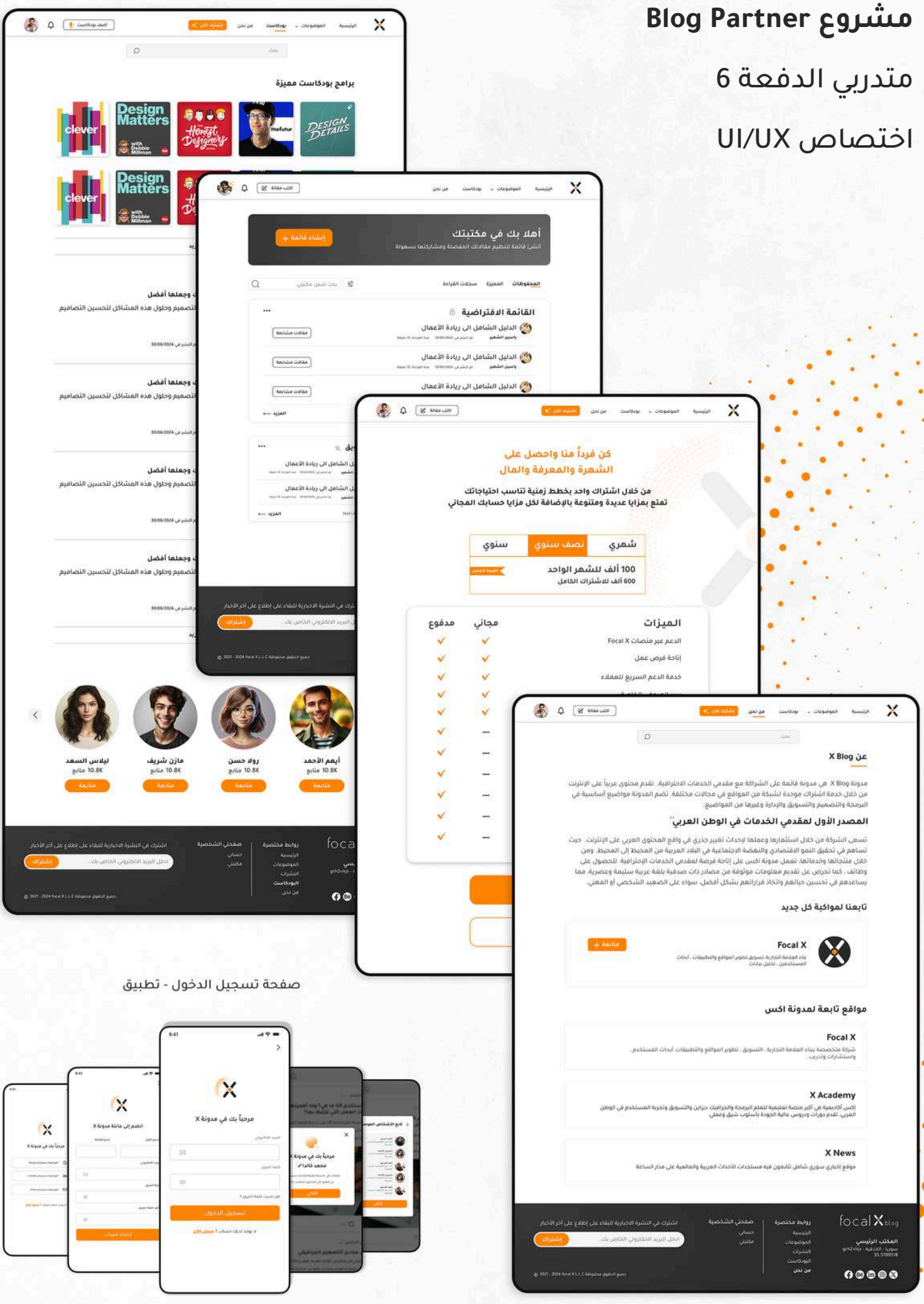




مشروع Blog Partner

متدربي الدفعة 6

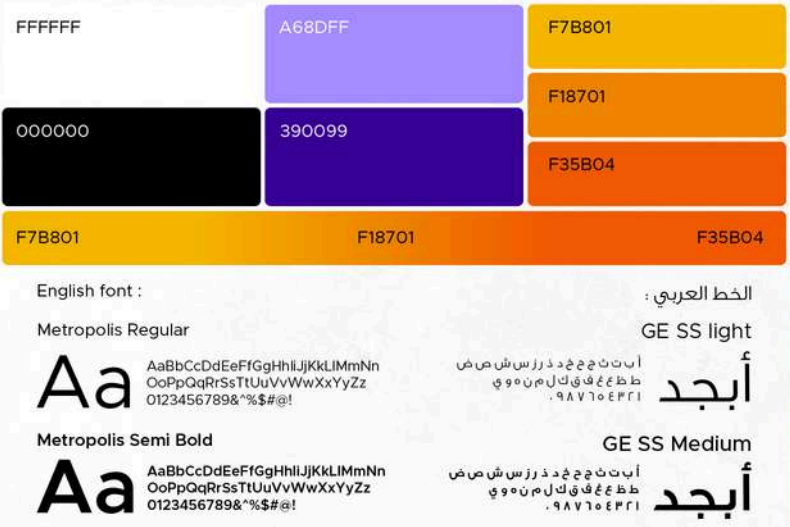
اختصاص UI/UX



صفحة تسجيل الدخول - تطبيق

مشروع متكامل لمتدربي الدفعة 4 في الاختصاصات التالية:

Branding - Graphic Design - Marketing - UI/UX - Web Development















SIRIA
سيريا لمنتجات الطبيعة

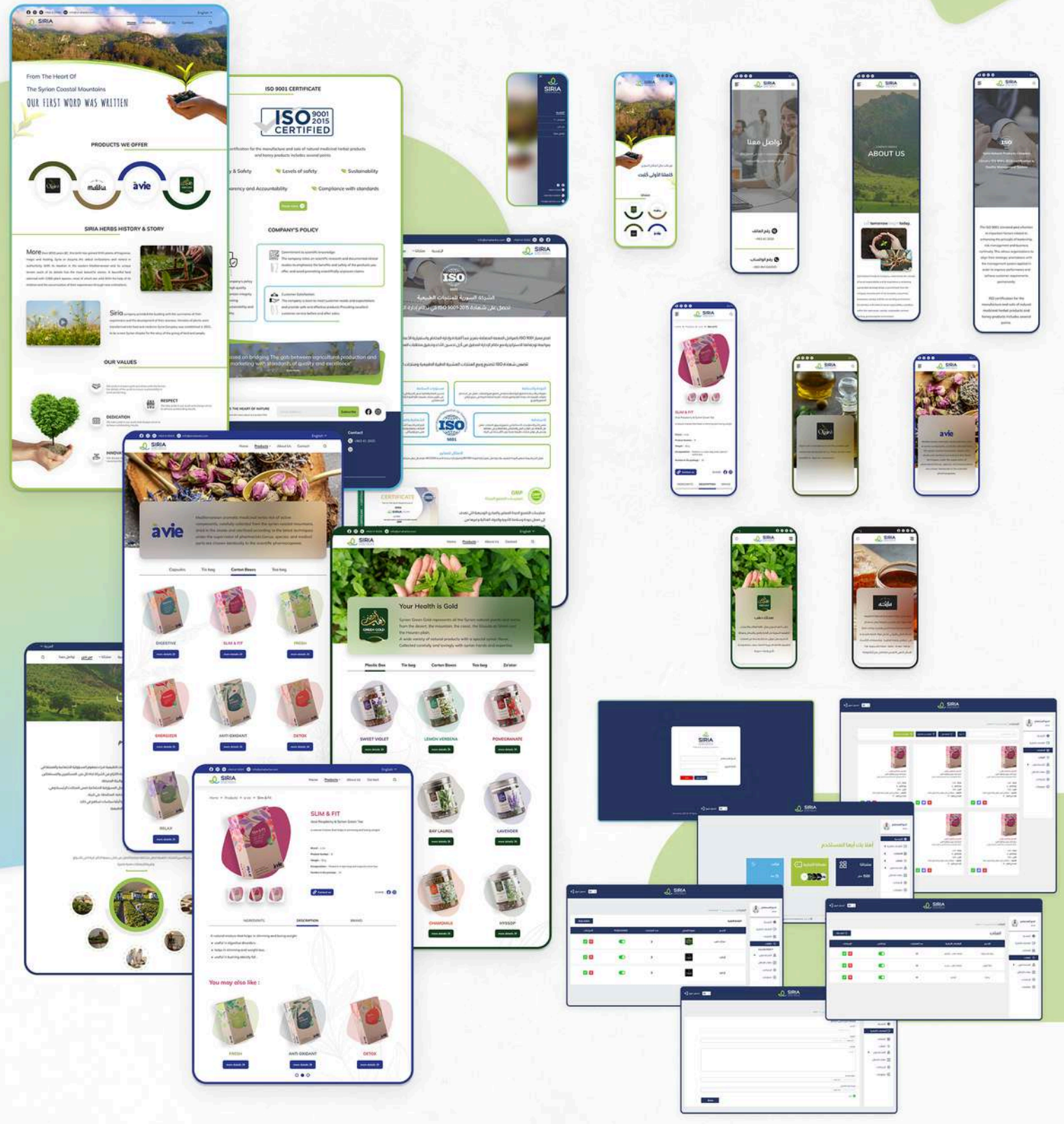
مشروع Siria Herbs

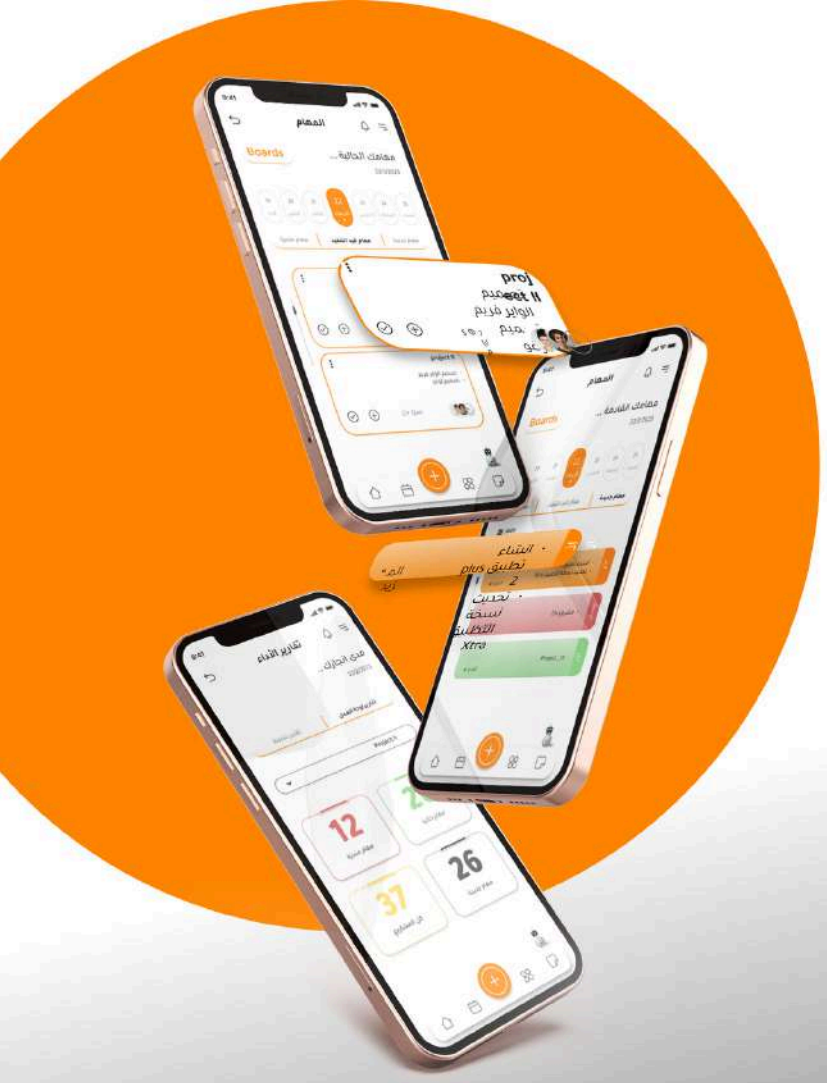
Website & Dashboard

من أعمال متدربي دفعة 5

اختصاص UI/UX - Front-end - Back-end







من أعمال متدربي الدفعة 5

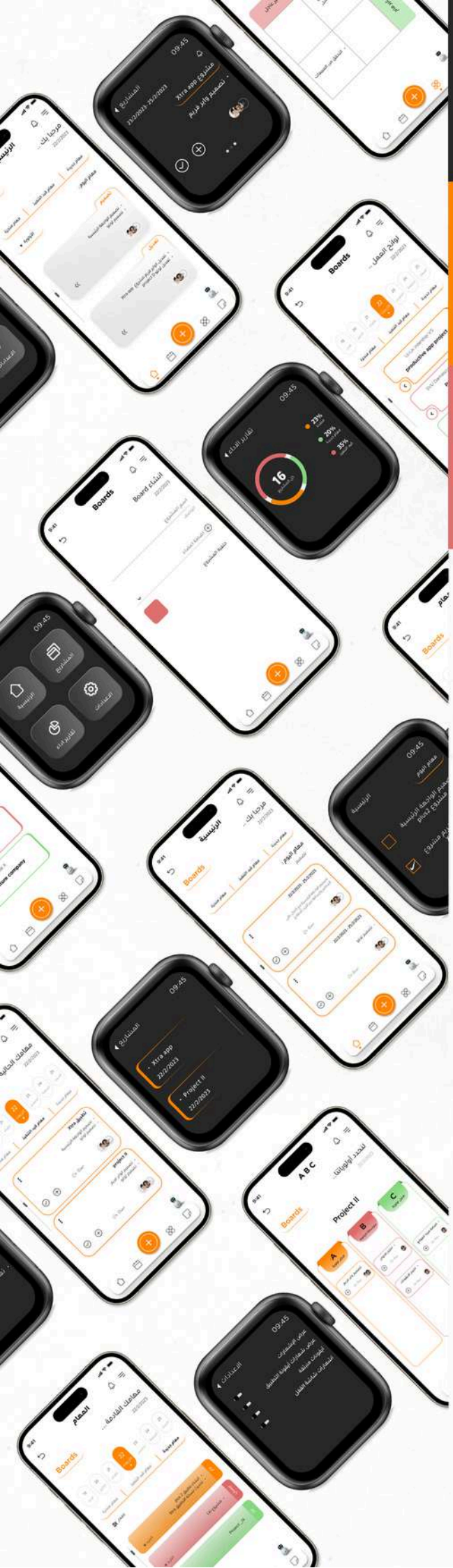
اختصاص Flutter

XTRA

MORE TIME..LESS STRESS

تطبيق Xtra هو تطبيق يساعدك لإنجاز مهامك وتنظيم وقتك ببساطة مع ميزة **المساعد الذكي** ستتمكن من حل كل المشاكل كما يتضمن نظام مصفوفات إدارة الوقت العالمية للمزيد من الإنجاز وتحقيق الأهداف الفردية ومشاركتها مع الاخرين





#282828
Baltic Sea

RGB : R :40 G :40 B :40

CMYK: C : 0 M : 0 Y : 0 K : 48

#FF8500
White

RGB : R :255 G :255 B :255

CMYK: C : 0 M : 0 Y : 100 K : 0

#FF8500
Artical Orange

RGB : R 255 G 155 B 0

CMYK: C : 0 M : 48

#5A5A5A
Davys Gray

RGB : R :90 G :90 B :90

CMYK: C : 0 M : 0 Y : 0 K : 56

#E07171
Candy Pink

RGB : R :224 G :133 B :133

CMYK: C : 0 M : 50 Y : 50 K : 12

#89D982
Pastel Green

RGB : R :137 G :217 B :130

CMYK: C : 37 M : 0 Y : 40 K : 15

تَجول

تجول هي عائلة مميزة من الخطوط العربية وخطوط sans serif اللاتينية ذات التباين المنخفض والمكونة من 7 أوزان، تم إنشاؤها وتصميمها بواسطة بطرس باتباع أسلوب هندسي حديث مع احترام قواعد الخط العربي. إن هندستها المرنة تجعلها الخيار الأمثل للاستخدام في كل من تطبيقات الطباعة والويب، إلى جانب اللغات اللاتينية الأخرى

رفيع جدا

رفيع

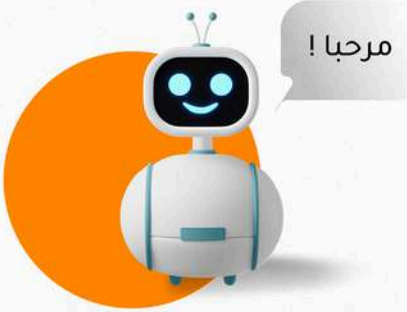
عادي

متوسط

سميك

سميك جدا





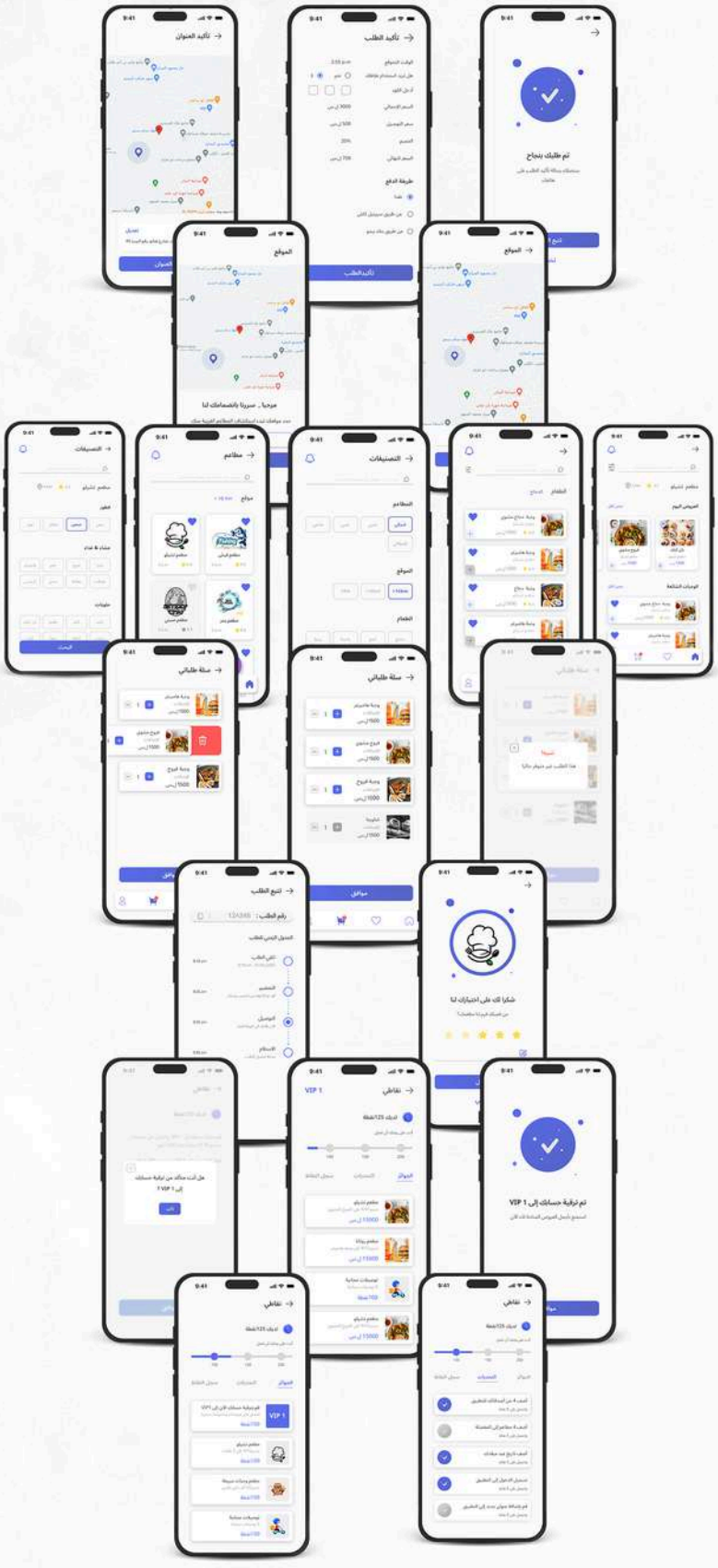


مشروع LABITK Delivery App

من أعمال متدربي الدفعة 5

اختصاص UI/UX





Typography

Noto Sans Arabic

The food delivery application aims to enhance your convenience by simplifying the process of ordering food and reducing the delivery time. The application presents a variety of restaurants along with their available menu options and ensures prompt delivery to your location.

Extra Light
Light
Regular
Medium
Semi Bold
Bold
Black

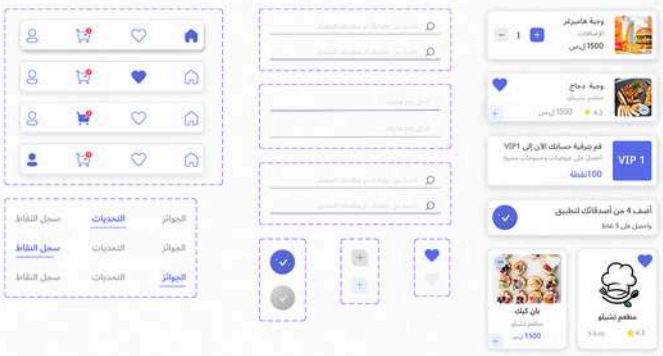
Color



icons

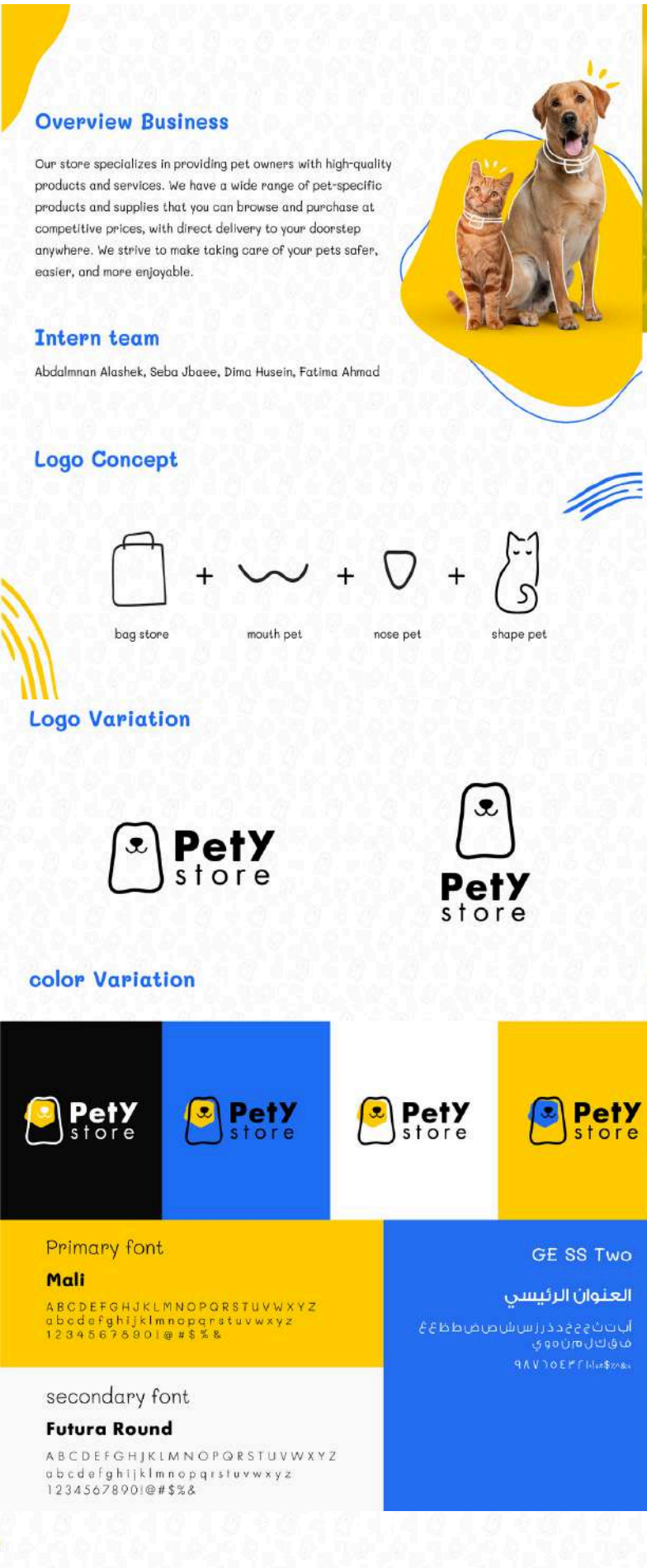


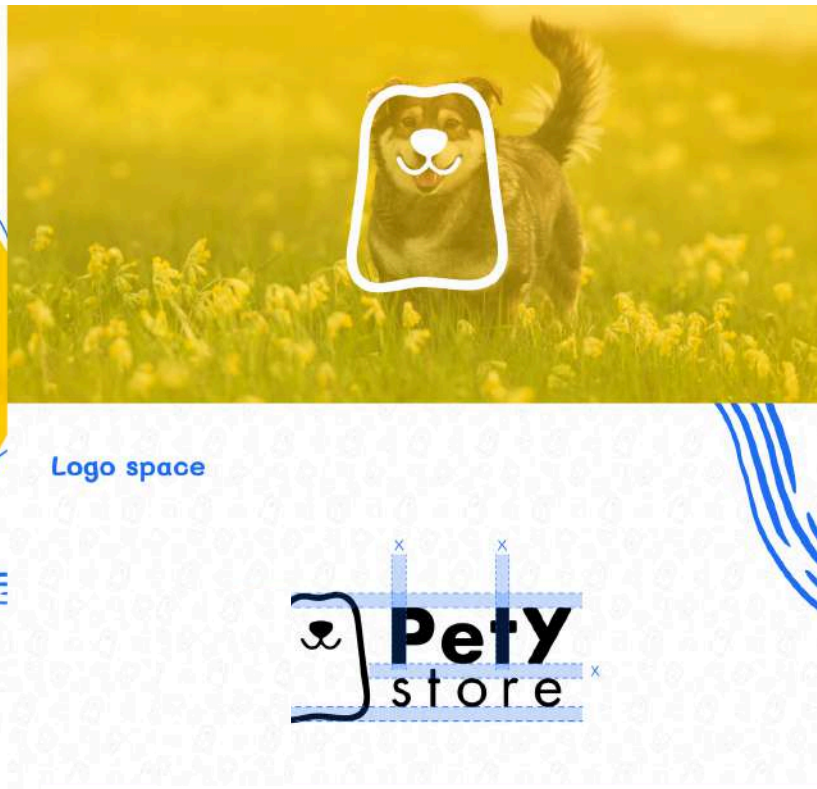
components

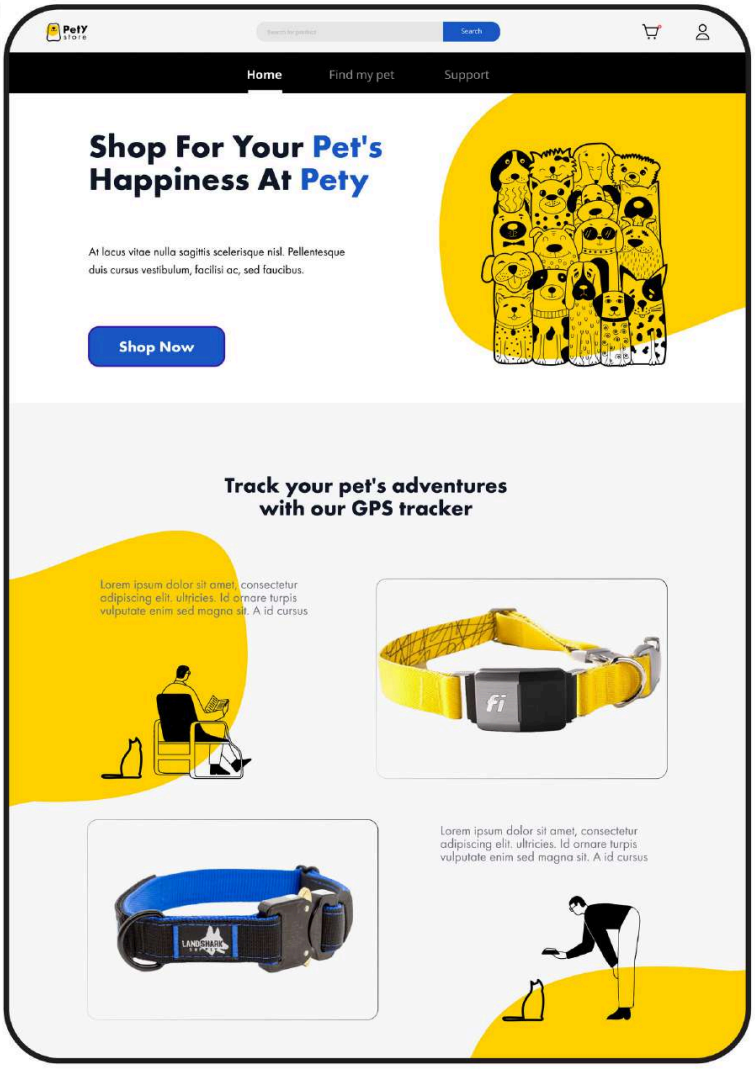


مشروع متكامل لمتدربي الدفعة 4 في الاختصاصات التالية:

Branding - Graphic Design - Marketing - UI/UX - Web Development







Made by: focal X agency interns
Client: BAS | Black Analysis Solutions
Year: 2023

BAS | Black Analysis Solutions
Consulting . Public Relations . Case Study . Data Analysis. Upselling

- Vertical
- Horizontal
- Icon

Montserrat

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Extralight
Thin
Exralight Itcalic
Thin Italic
Light
Light Italic
Regular
Italic
Medium
Medium Italic





X 5X

#D2D2D2
Alto.
RGB: CMYK:

#FFFFFF
White.
RGB: CMYK:

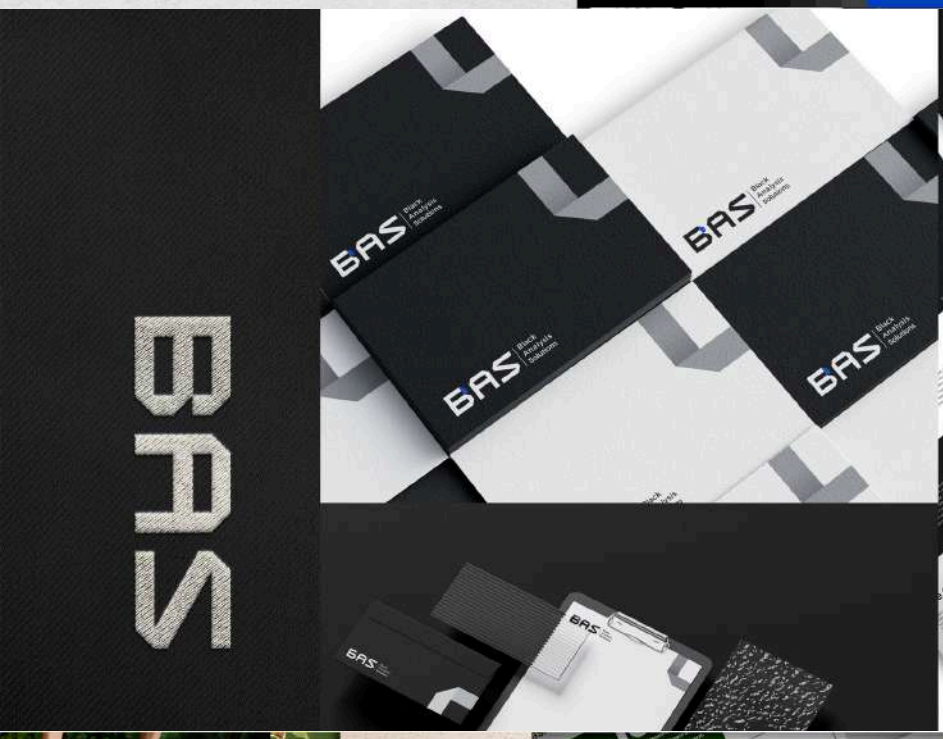
#383838
Mine Shaft.
RGB: CMYK:

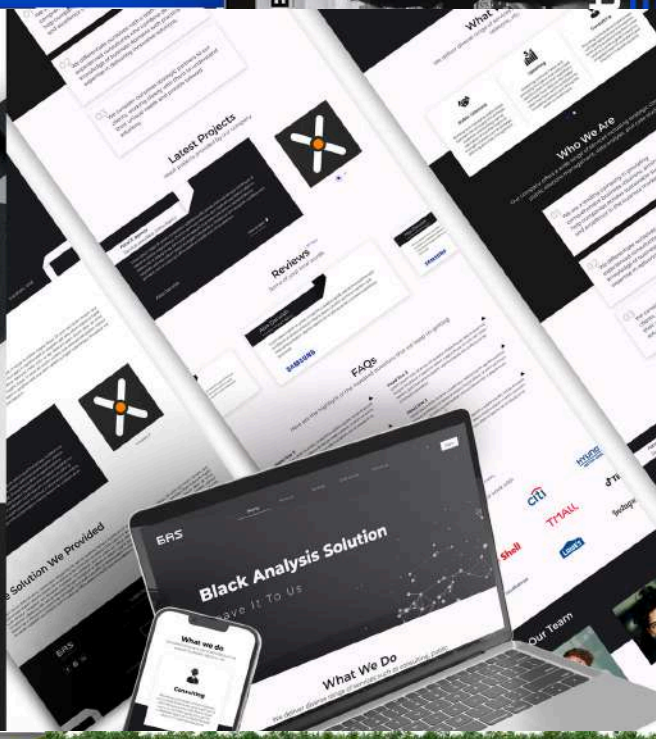
#000000
Black.
RGB: CMYK:

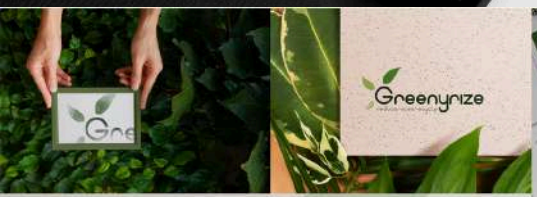
#0041C2
Absolute Zero (Crayola).
RGB: CMYK:

FOLDED PAPERS

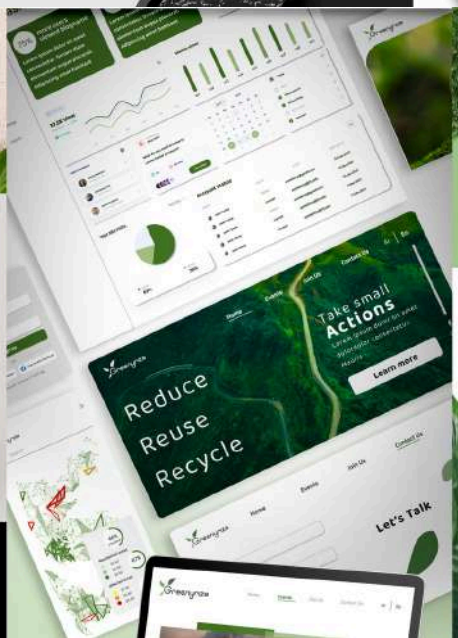


















academy

Learn .. And Have Fun

Powered By :

focal X

www.focal-x.com

+963 953 666 052

شركة محدودة المسؤولية | ر.ض: 241000005633 | س.ت: 10062 | رأس المال: 100,000,000 ل.س